****

**ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**АДМИНИСТРАЦИИ ХЛЕВЕНСКОГО**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

07 октября 2019 с. Хлевное № 428

О внесении изменений в постановление администрации Хлевенского муниципального района от 19 сентября 2013 года № 366 «Об утверждении муниципальной Программы Хлевенского района «Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района »

Администрация района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в постановление администрации района от 19 сентября 2013 года № 366 «Об утверждении муниципальной Программы Хлевенского района «Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района на 2014 – 2020 годы» (в редакции постановления от 24 апреля 2014 года №196, от 29 июля 2014 года № 349, от 30 июня 2015 года № 225, от 20 мая 2016 года №157, от 22 августа 2016 года № 262, от 31 октября 2016 года №346, от 28 июля 2017 года № 367, от 09.10.2018 № 494, от 29 марта 2019 года № 117) следующие изменения:

1. Приложение к постановлению изложить в новой редакции (прилагается).

Глава администрации района М.А.Лисов

Л.Р.Жеребятьева

2-24-13

Приложение

к постановлению администрации

Хлевенского муниципального района

«Об утверждении муниципальной Программы

Хлевенского района «Создание условий для

развития экономики Хлевенского муниципального района »

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ХЛЕВЕНСКОГО РАЙОНА**

**«Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района»**

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы Хлевенского района**

**«Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района»**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики и развития малого бизнеса администрации района |
| Соисполнители | - |
| Сроки и этапы реализации муниципальной программы | 2014 – 2024 годы |
| Подпрограммы | 1. «Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района »;  2. «Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области » |
| Цель муниципальной программы | Развитие экономического потенциала района, стимулирование экономической активности бизнеса. |
| Индикаторы цели | -темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %;  -темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий), %;  -темп роста среднемесячной начисленной заработной платы, %. |
| Задачи муниципальной программы | 1. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района.  2. Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района. |
| Показатели задач | **Показатель 1 задачи 1:**  -количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы, ед.  **Показатель 2 задачи 1:**  -объем продукции, закупаемой (произведенной) сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, тыс.руб.;  **Показатель 3 задачи 1:**  - объем выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, тыс.руб.;  **Показатель 4 задачи 1:**  -доля продукции, закупленной у личных подсобных хозяйств, %.  **Показатель 1 задачи 2:**  -объем проданных товаров на 1 жителя, тыс.руб.  **Показатель 2 задачи 2:**  -объем оказанных бытовых услуг на 1 жителя, тыс.руб.; |
| Объемы финансирования за счёт средств районного бюджета всего, в том числе по годам реализации муниципальной программы | Объемы финансирования составляют расходы, связанные с реализацией мероприятий, финансируемых за счет средств районного бюджета 7405,2 тыс. руб., из них:  2014 год – 455,2 тыс. руб.;  2015 год – 890,0 тыс. руб.;  2016 год –1154,3 тыс. руб.;  2017 год – 946,2 тыс. руб.;  2018 год – 221,5 тыс. руб.;  2019 год – 1108,0 тыс. руб.;  2020 год – 400,0 тыс. руб.  2021 год- 400,0 тыс.руб.  2022 год- 610,0 тыс. руб.  2023 год- 610,0 тыс. руб.  2024 год- 610,0 тыс.руб.  Объемы финансирования программы ежегодно уточняются при формировании районного бюджета на очередной финансовый год и плановый период |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | Обеспечение в 2024 году к базовому 2013 году:  -прироста инвестиций в основной капитал на 25%;  -прироста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) на 15%;  -увеличения среднемесячной начисленной заработной платы на 30%. |

**ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ**

**1) характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития экономики района.**

Экономика района за последние годы развивалась динамично по всем основным направлениям.

За 1 полугодие 2013 года отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 798 млн.руб., темп роста объема инвестиций в основной капитал увеличился в 1.5 раза, рост объема валовой продукции сельского хозяйства составил 105%.

Продолжается реализация крупных инвестиционных проектов.

Динамично развивается потребительский рынок. Рост оборота розничной торговли составил 109.5%, объема бытовых услуг -117%.

Сохранялась положительная динамика роста среднемесячных денежных доходов населения, они возросли на 21%, реальные располагаемые доходы населения увеличились на 17%, заработная плата- на 18%, пенсии -на 9,4%.

Ситуация на рынке труда остается стабильной. Уровень безработицы составляет 0,40%.

В настоящее время одним из основных источников экономического роста района является развитие малого и среднего бизнеса, малых форм хозяйствования, кооперации, на долю которых приходится более 30% инвестиций в основной капитал.

Экономический рост малого предпринимательства в значительной степени обеспечен благодаря комплексу мер, проводимых администрацией области и поддержкой района по созданию благоприятных условий для бизнеса.

На 1.07.2013 года в районе зарегистрированы и осуществляют свою хозяйственно-финансовую деятельность 172 малых предприятий, 519 индивидуальных предпринимателей, 24 потребительских кооператива. Однако уровень развития сельской кооперации пока не везде одинаковый и не полностью отвечает реальным потребностям населения в сельских поселениях.

На развитие малого бизнеса в среднем ежегодно выделяется до 20 млн. руб. Предприниматели района получают поддержку практически по всем направлениям, предусмотренным областными программами. В 2012 году получили поддержку 84 субъекта малого бизнеса на 28,5 млн.руб

Залоговый фонд района, сформирован в размере 62 млн. руб., выдан в сумме 56 млн.руб. для обеспечения обязательств по выданным кредитам. Только благодаря этому представители малого бизнеса могли получить дополнительно 30,2 млн. руб. кредитов.

За 2012 год от субъектов малого бизнеса поступило налогов в сумме 42 млн.руб. или 29% в общей сумме бюджета.

Высокими темпами продолжает развиваться потребительский рынок, оборот розничной торговли вырос на 9,5% и составил 1041 млн.руб. В районе наблюдается тенденция роста бытовых услуг с 13 млн.руб. в 2012 году до 15 млн.руб. в 2013 году или 117% роста.

В текущем году в районе введено 180 кв.м. торговых площадей, общественное питание расширилось на 150 посадочных мест.

Количество торговых площадей на 1 тыс. человек составило 477 кв.м. при плане 481 кв.м.

Сокращение численности населения трудоспособного возраста снижает возможности экстенсивного роста экономики. Поэтому ставится задача компенсировать дефицит за счет вовлечения в трудовую деятельность лиц старшего возраста, женщин, имеющих детей, молодежи. В этих целях необходимо продолжить интенсивную работу по созданию рабочих мест в малом бизнесе, сфере потребительского рынка, кооперации. Также важным условием развития малого бизнеса и малых форм является устранение ограничений конкуренции, создание равных условий доступа ко всем видам ресурсов.

В районе имеются все необходимые предпосылки для развития агропромышленного комплекса.

В 2013 году на территории Хлевенского района реализуется проект особой экономической зоны регионального уровня агропромышленного типа «Хлевное» (далее – ОЭЗ РУ АПТ).

В экономике района наблюдается ряд проблем требующих решения, в их числе:

1. В сфере малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования:

-при развитой ресурсной базе района, практически отсутствуют субъекты малого и среднего бизнеса и кооперативы в перерабатывающей отрасли;

-недостаточно развит малый бизнес в поселениях;

-пассивность населения в создании кооперативов.

2. В сфере потребительского рынка:

-высокая концентрация субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания в районном центре при недостаточном обеспечении стационарными объектами потребительского рынка малочисленных и отдаленных сельских поселений.

3. В сфере сельского хозяйства:

-недостаточно обеспечены объектами инфраструктуры участки, вошедшие в территорию ОЭЗ РУ АПТ .

В целях эффективного решения названных проблем требуется реализация мероприятий муниципальной программы «Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района » (далее – Программа).

**2) приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики района, краткое описание целей и задач муниципальной программы, обоснование состава и значений соответствующих целевых индикаторов и показателей задач.**

Основные приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики района, повышения экономической активности бизнеса определены в Стратегическом плане социально-экономического развития Хлевенского муниципального района до 2024 года, в том числе:

1. Обеспечение самозанятости за счет развития малого бизнеса и кооперации, создание новых рабочих мест в сельской местности.

2. Формирование современного, отвечающего растущим потребностям населения, потребительского рынка района. Обеспечение доступности услуг торговли и бытового обслуживания для всех жителей района, независимо от места проживания.

3.Создание условий для привлечения в район высокотехнологичных сельскохозяйственных производств.

Целью Программы является создание условий для развития экономического потенциала района, стимулирования экономической активности бизнеса.

Индикаторы достижения цели:

-темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %;

-темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий), %;

-темп роста среднемесячной начисленной заработной платы.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района.

2. Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района. Развитие современных высокопроизводительных сельскохозяйственных производств.

Результатом решения поставленных задач станет:

-увеличение оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями,

-увеличение количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

-рост объема закупаемой (произведенной) продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

-увеличение объема выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

-увеличение доли продукции, закупленной у личных подсобных хозяйств;

-увеличение объема проданных товаров на 1 жителя;

-увеличение объема оказанных бытовых услуг на душу населения;

**3) перечень подпрограмм, сведения о взаимосвязи результатов их выполнения с целевыми индикаторами муниципальной программы.**

Для решения поставленной цели и задач Программы реализуются две подпрограммы в сфере развития малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка:

1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района » (Приложение 5).

2. Подпрограмма «Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области ».(Приложение 6).

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района » направлена на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района посредством решения следующих задач:

- повышения финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства;

-содействия в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным;

-содействие в обеспечении рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности,

-создание условий для развития ЛПХ.

Подпрограмма «Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области» направлена на создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района посредством решения задачи обеспечения условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания.

**4) краткое описание этапов и сроков реализации муниципальной программы с указанием плановых значений индикаторов целей и показателей задач по годам реализации муниципальной программы.**

Сроки реализации Программы охватывают период 2014 – 2024 годов без выделения этапов.

Результатом реализации Программы является создание к 2024 году благоприятных условий для повышения конкурентоспособности экономики района, эффективное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, малых форм хозяйствования, кооперативов, субъектов торговой деятельности и сферы обслуживания, формирования конкурентоспособного, высокоэффективного агропромышленного комплекса.

К ожидаемым конечным результатам выполнения Программы в 2024 году относятся:

- прирост инвестиций в основной капитал на 25%;

-прирост объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) на 15%;

-увеличение среднемесячной начисленной заработной платы на 30%.

Эффективность реализации Программы оценивается по целевым индикаторам и целевым показателям задач, характеризующим позитивные изменения в экономике района в целом, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса, потребительского рынка.

Сведения об индикаторах цели и показателях задач Программы с формированием плановых значений по годам ее реализации представлены в Приложении 1 к Программе.

**5) краткое описание ресурсного обеспечения за счёт бюджетных ассигнований по годам реализации муниципальной программы с обобщением данной информации по форме.**

Финансовое обеспечение реализации Программы в 2014-2024 годах планируется осуществлять за счет бюджетных ассигнований районного бюджета в пределах предусмотренных лимитов финансирования, а также средств областного бюджета и внебюджетных источников.(Приложение 2,3 к Программе).

Общий объем финансирования Программы за весь период реализации прогнозно составит 8634,7 тыс.руб., в том числе:

-подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района » - предположительно 6945,9 тыс.руб.;

-подпрограммы «Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области »- предположительно – 1688,8 тыс.руб.

**6) описание мер государственного (муниципального) регулирования и обоснование необходимости их применения для достижения целевых индикаторов и показателей задач муниципальной программы с обобщением данной информации по форме.**

В рамках реализации Программы предусмотрено использование мер муниципальной поддержки в виде предоставления налоговых льгот субъектам хозяйственной деятельности в соответствии с федеральным и региональным законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами. (Приложение 4).

1) В целях обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства и иных субъектов хозяйственной деятельности к заемным ресурсам (задача 1 муниципальной программы) в соответствии с Положением «О залоговом фонде Хлевенского муниципального района Липецкой области» принятого решением Совета депутатов Хлевенского муниципального района от 25.09.2009 года № 131, предусмотрено предоставление объектов муниципального залогового фонда для обеспечения обязательств по кредитам и займам, полученным в кредитных организациях и НО «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства».

2) В целях стимулирования деятельности резидентов ОЭЗ РУ АПТ «Хлевное» предусмотрено:

-освобождение от налогообложения в соответствии с Законом Липецкой области от 27 ноября 2003 г. № 80-ОЗ «О налоге на имущество организаций в Липецкой области»;

-освобождение от транспортного налога в соответствии с Законом Липецкой области от 25.11.2002 г. №20-ОЗ «О транспортном налоге в Липецкой области»

-применение пониженной налоговой ставки в соответствии с Законом Липецкой области от 29 мая 2008 г. № 151-ОЗ «О применении пониженной налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет»

3) В целях создания благоприятного налогового режима для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства (задача 1 муниципальной программы) предусмотрено:

-применение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для субъектов хозяйственной деятельности, работающих на едином налоге на вмененный доход, в соответствии с решением Совета депутатов от 17.11.2017г. № 137 «О Положении «О едином налоге на вменённый доход для отдельных видов деятельности на территории Хлевенского муниципального района».

-пониженной ставки (с 15% до 5%) для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения в соответствии с частью 2 Налогового кодекса РФ.

**7) анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы.**

К основным рискам, способным оказать негативное влияние на результаты реализации Программы, можно отнести:

-рост цен на энергоресурсы;

-высокие процентные ставки по банковским кредитам;

-ресурсные ограничения для хозяйствующих субъектов, в том числе ограниченный доступ к земельным участкам, нехватку квалифицированных кадров;

-инфраструктурные проблемы, включая длительные процедуры присоединения к объектам электросетевого и газового хозяйства, коммунальной инфраструктуры, недостаток мощностей;

-недофинансирование мероприятий Программы из районного бюджета.

К мерам управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей Программы относятся:

1. Планирование и прогнозирование. Ответственный исполнитель вносит предложения о внесении изменений в перечни и состав мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований, предусмотренных планом реализации Программы на соответствующий год.

2. Формирование и использование современной системы мониторинга на всех стадиях реализации Программы.

**8) мониторинг реализации муниципальной программы.**

Управление реализацией Программы осуществляется в соответствии с [Порядком](consultantplus://offline/ref=8F6B8498B70F55B02107782FF9636E271FC2496CB902FBC0BC80FFDBD58AF8A09E59C8270140F21A1371DEr5Z4K) разработки, реализации и проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ Хлевенского муниципального района Липецкой области, утвержденным постановлением администрации Хлевенского муниципального района Липецкой области от 16.07.2013 года. № 292. Реализация Программы осуществляется в соответствии с планом ее реализации, утверждаемым ежегодно с учетом приоритетов Программы.

Мониторинг реализации Программы ориентирован на раннее предупреждение возникновения проблем и отклонений хода реализации муниципальной программы от запланированного.

Объектом мониторинга являются индикаторы (показатели) Программы (подпрограмм) и основных мероприятий.

Мониторинг реализации Программы проводится на основе данных официального статистического наблюдения, годовых отчетов о ходе реализации и оценке эффективности Программы, докладов ответственного исполнителя о ходе реализации Программы.

Приложение 1

к муниципальной программе

**«**Создание условий для развития экономики

Хлевенского муниципального района »

Сведения об индикаторах цели и показателях задач муниципальной программы

Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целей, индикаторов, задач, показателей, подпрограмм, основных мероприятий | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Единица измерения | Значения индикаторов и показателей | | | | | | | | | | | |
| 2013  год | 2014 год | 2015  год | 2016 год | 2017  год | 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1 | **Цель муниципальной программы**  **Развитие экономического потенциала района, стимулирование экономической активности бизнеса.** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Индикатор 1  темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий) | отдел экономики и развития малого бизнеса | % | 102 | 102,5 | 103 | 103,5 | 104,0 | 104,5 | 104,8 | 105,0 | 106 | 107 | 102 | 102 |
| 3. | Индикатор 2  темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий) | отдел экономики и развития малого бизнеса | % | 101,0 | 102,0 | 102,5 | 102,8 | 103,0 | 104 | 105,0 | 106,0 | 102 | 103 | 102 | 102 |
| 4. | Индикатор 3  темп роста среднемесячной начисленной заработной платы | отдел экономики и развития малого бизнеса | % | 110 | 109,0 | 109,0 | 108,0 | 108,0 | 106,0 | 106,5 | 106,5 | 102 | 103 | 104 | 104 |
| 5 | **Задача 1 муниципальной программы**  **Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района** | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | Показатель 1 задачи 1 муниципальной программы  Количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы, ед. | отдел экономики и развития малого бизнеса | Ед. | 40 | 43 | 45 | 50 | 52 | 55 | 60 | 65 | 25 | 26 | 25 | 25 |
| 7 | Показатель 2 задачи 1 муниципальной программы  Оборот закупаемой (произведенной) продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами; | отдел экономики и развития малого бизнеса | Тыс.  руб. | 6500 | 6550 | 6600 | 6650 | 6700 | 10000 | 12000 | 12000 | 12000 | 13000 | 14000 | 15000 |
| 8 | Показатель 3 задачи 1 муниципальной программы  объем выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами. | отдел экономики и развития малого бизнеса | тыс.  руб | 790 | 800 | 830 | 850 | 870 | 10000 | 12000 | 13000 | 15000 | 15000 | 15000 | 15000 |
| 9 | Показатель 4 задачи 1 муниципальной программы  доля продукции, закупленной у личных подсобных хозяйств | отдел экономики и развития малого бизнеса | % | 70 | 72 | 75 | 80 | 82 | 85 | 86 | 87 | 87 | 88 | 88 | 90 |
| 10 | **Подпрограмма 1**  **«Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района »** | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | **Задача 1 Подпрограммы 1**  **Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | **Показатель 1 задачи 1** подпрограммы 1  Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка, ед. за период реализации Подпрограммы. | Отдел экономики и развития малого бизнеса | ед. | 18 | 11 | 20 | 17 | 18 | 12 | 14 | 15 | 12 | 13 | 15 | 15 |
| 13 | Основное мероприятие 1 задачи 1  подпрограммы 1  Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности, проведение мероприятий по методической и информационной обеспеченности малого бизнеса | отдел экономики и развития малого бизнеса | Тыс.руб. | 540 | 330 | 690 | 720 | 586,2 | 84,2 | 750 | 260 | 260 | 300 | 300 | 300 |
| 14 | Основное мероприятие 2 задачи 1  подпрограммы 1  Проведение мероприятий по информационной обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства малого бизнеса | отдел экономики и развития малого бизнеса | Тыс.руб. | - | 0 | 0 | 1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 |
| 15 | **Задача 2 Подпрограммы 1**  Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Показатель 1 задачи 2 подпрограммы 1  Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших поддержку | отдел экономики и развития малого бизнеса | ед. | 12 | 14 | 15 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 17 | Основное мероприятие задачи 2  подпрограммы 1  Поддержка сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов | отдел экономики и развития малого бизнеса | Тыс.руб. | 33 | 26,4 | 55 | 223,3 | 30 | 15,8 | 54 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 18 | **Задача 3 Подпрограммы 1**  Содействие в обеспечении рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами через за счет развитие заготовительной деятельности | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Показатель 1 задачи 3 подпрограммы 1  Количество заготовительных организаций, получивших поддержку | отдел экономики и развития малого бизнеса | ед. | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 20 | Показатель 2 задачи 3 подпрограммы 1  Рост объема сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот, ед. за период реализации Программы | отдел экономики и развития малого бизнеса | Ед. | 13 | 14 | 14 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 21 | **Показатель 3 задачи 3 подпрограммы** 1 Количество ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот, ед. за период реализации Подпрограммы. | Отдел экономики и развития малого бизнеса | Ед. | 1700 | 1720 | 1730 | 1750 | 1800 | 1800 | 1800 | 1800 | 1800 | 1900 | 2000 | 2000 |
| 22 | Основное мероприятие задачи 3  подпрограммы 1  Предоставление субсидий на организацию и развитие заготовительной деятельности | отдел экономики и развития малого бизнеса | Тыс.руб. | - | 0 | 0 | 25 | 85 | 0 | 39 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 23 | Задача 4. Подпрограммы 1 Создание условий для развития ЛПХ | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | **Показатель 1 задачи 4 подпрограммы** 1 Количество ЛПХ, получивших поддержку за весь период действия Подпрограммы, ед. | Отдел экономики и развития малого бизнеса | Ед. | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| 25 | **Основное мероприятие 1 задачи 4**  подпрограммы 1 Предоставление  субсидий на возмещение затрат на покупку коров многодетным семьям | Отдел экономики и развития малого бизнеса | Тыс.руб. | 67 | 0 | 0 | 40 | 85 | 85 | 165 | 0 | 0 | 85 | 85 | 85 |
| 26 | **Задача 2 муниципальной Программы**  **Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района** | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | Показатель 1 задачи 2 муниципальной программы  объем проданных товаров на 1 жителя, | отдел экономики и развития малого бизнеса | тыс.  руб. | 90 | 92 | 95 | 98 | 270 | 271 | 271 | 272 | 273 | 274 | 274 | 274 |
| 28 | Показатель 2 задачи 2 муниципальной программы  объем оказанных бытовых услуг на 1 жителя | отдел экономики и развития малого бизнеса | тыс.руб. | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 13 | 13,5 | 14 | 14,2 | 14,5 | 14,6 | 14,7 | 14,8 |
| 29 | **Подпрограмма 2**  **«Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области»** | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | **Задача 1 Подпрограммы 2**  **Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения** | | | | | | | | | | | | | | |
| 31 | Показатель 1 задачи 1 подпрограммы 2  количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку | отдел экономики и развития малого бизнеса | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 32 | Показатель 2 задачи 1 подпрограммы 2  Доля населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована развозная торговля | Отдел экономики и развития малого бизнеса | % | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 |
| 33 | Показатель 3 задачи 1 подпрограммы 2  Прирост оборота розничной торговли в сельской местности к предыдущему году | Отдел экономики и развития малого бизнеса | % | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 34 | Показатель 4 задачи 1 подпрограммы 2  Прирост объёма бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году | Отдел экономики и развития малого бизнеса | % | 12 | 14 | 14 | 14 | 15 | 12 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 35 | Основное мероприятие задачи 1 подпрограммы 2  Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющих торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах, кроме районных центров | отдел экономики и развития малого бизнеса | Тыс.руб. | 145 | 98,8 | 145 | 145 | 150 | 46,5 | 100 | 100 | 100 | 175 | 175 | 175 |

Приложение 2

к муниципальной программе

**«**Создание условий для развития экономики

Хлевенского муниципального района »

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы

Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района

за счет средств районного бюджета

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограмм, основных мероприятий | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Код бюджетной классификации | | | Расходы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | ГРБС | РзПр | ЦСР | Всего | 2014 год | 2015 год | 2016  год | 2017  год | 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1 | **Программа «Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района »** | Всего | Х | Х | Х | 7405,2 | 455,2 | 890 | 1154,3 | 946,2 | 221,5 | 1108,0 | 400,0 | 400,0 | 610 | 610 | 610 |
| Отдел экономики и развития малого бизнеса | 702 | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | **Подпрограмма 1**  **«Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района »** | Всего | Х | Х | Х | 5994,9 | 356,4 | 745 | 1009,3 | 796,2 | 175 | 1008 | 300 | 300 | 435 | 435 | 435 |
| Отдел экономики и развития малого бизнеса | 702 | 0412 | 02101000000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Основное мероприятие 1  подпрограммы 1  Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности | Отдел экономики и развития малого бизнеса | 702 | 0412 | 0210100000 | 4580,4 | 330 | 690 | 720 | 586,2 | 84,2 | 750 | 260 | 260 | 300 | 300 | 300 |
| 4 | Основное мероприятие 2 подпрограммы 1  Проведение мероприятий по информационной обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства |  | 702 | 0412 | 0210100000 | 41 | 0 | 0 | 1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 |
| 5 | Основное мероприятие 3  подпрограммы 1  Поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов | Отдел экономики и развития малого бизнеса | 702 | 0412 | 0210100000 | 479,5 | 26,4 | 55 | 223,3 | 30 | 15,8 | 54 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 6 | Основное мероприятие 4  подпрограммы 1  Предоставление субсидий на организацию заготовительной деятельности |  | 702 | 0412 | 0210100000 | 274 | 0 | 0 | 25 | 85 | 0 | 39 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 7 | Основное мероприятие 5  подпрограммы 1  предоставление субсидий на возмещение затрат на покупку коров многодетным семьям |  | 702 | 0412 | 0210100000 | 620 | 0 | 0 | 40 | 85 | 75 | 165 | 0 | 0 | 85 | 85 | 85 |
| 8 | Подпрограмма 2  **«Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области »** | Отдел экономики и развития малого бизнеса | 702 | 0412 | 0220000000 | 1410,3 | 98,8 | 145 | 145 | 150 | 46,5 | 100 | 100 | 100 | 175 | 175 | 175 |
| 9 | Основное мероприятие 1  подпрограммы 2  Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющих торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах, кроме районных центров» | Отдел экономики и развития малого бизнеса |  |  | 0220100000 | 1410,3 | 98,8 | 145 | 145 | 150 | 46,5 | 100 | 100 | 100 | 175 | 175 | 175 |

Приложение 3

к муниципальной программе

**«**Создание условий для развития экономики

Хлевенского муниципального района »

Прогнозная оценка расходов по источникам ресурсного обеспечения на реализацию муниципальной программы

Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограмм | Источники ресурсного обеспечения | Расходы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | |
| Всего | 2014 год | 2015 год | 2016  год | 2017  год | 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Муниципальная программа  Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района Липецкой области | Всего | 41049,7 | 5105,2 | 6093,4 | 7814,3 | 7961,2 | 3868,7 | 3101,9 | 1295 | 1295 | 1505 | 1505 | 1505 |
| федеральный бюджет | 9127,7 | 2286,9 | 740,8 | 2550,0 | 2700,0 | 850,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет | 15196,8 | 1598,1 | 3697,6 | 3345 | 3510 | 1947,2 | 1098,9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 7405,2 | 455,5 | 890,0 | 1154,3 | 946,2 | 221,5 | 1108,0 | 400,0 | 400,0 | 610,0 | 610,0 | 610,0 |
| бюджеты поселений |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средства внебюджетных источников1 | 9320 | 765 | 765 | 765 | 805 | 850 | 895 | 895 | 895 | 895 | 895 | 895 |
| 2 | Подпрограмма 1  Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района | Всего | 34548,6 | 4619,5 | 4643,4 | 6364,3 | 6461,2 | 3407,0 | 2673,2 | 1195,0 | 1195,0 | 1330,0 | 1330,0 | 1330,0 |
| федеральный бюджет | 9127,7 | 2286,9 | 740,8 | 2550,0 | 2700,0 | 850,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет | 10106,0 | 1211,2 | 2392,6 | 2040,0 | 2160,0 | 1532,0 | 770,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местные бюджеты | 5994,9 | 356,4 | 745,0 | 1009,3 | 796,2 | 175,0 | 1008,0 | 300,0 | 300,0 | 435,0 | 435,0 | 435,0 |
| бюджеты поселений |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средства внебюджетных источников | 9320 | 765 | 765 | 765 | 805 | 850 | 895 | 895 | 895 | 895 | 895 | 895 |
| 3. | Подпрограмма 2  Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района | Всего | 6501,1 | 485,7 | 1450,0 | 1450,0 | 1500,0 | 461,7 | 428,7 | 100,0 | 100,0 | 175,0 | 175,0 | 175,0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 5090,8 | 386,9 | 1305,0 | 1305,0 | 1350,0 | 415,2 | 328,7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 1410,3 | 98,8 | 145,0 | 145,0 | 150,0 | 46,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 175,0 | 175,0 | 175,0 |
| средства внебюджетных источников1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1 - средства физических и юридических лиц, в том числе средства бюджетных учреждений, полученные от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности»

Приложение 4

к муниципальной программе

**«**Создание условий для развития экономики

Хлевенского муниципального района »

Оценка применения мер муниципального регулирования в сфере реализации муниципальной программы

Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование задач муниципальной программы, подпрограмм и мер государственного (муниципального) регулирования | Объем выпадающих доходов местного бюджета или увеличение обязательств муниципального образования всего (тыс. руб.) | в том числе финансовая оценка по годам реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | Краткое обоснование необходимости применения для достижения цели муниципальной программы |
| 2014  год | 2015  год | 2016  год | 2017  год | 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Задача 1 муниципальной программы  Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района | Всего по задаче | 57600 | 57682 | 49700 | 49700 | 51700 | 51800 | 51800 | 51800 | 51800 | 51800 | 51800 | 51800 |  | 49700 | 49700 | 51700 | 51800 | 51800 |
| 2 | Подпрограмма 1  Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района | Всего по подпрограмме | 57600 | 57682 | 49700 | 49700 | 51700 | 51800 | 51800 | 51800 | 51800 | 51800 | 51800 | 51800 |
| 3 | Мера муниципального регулирования 1  Предоставление объектов муниципального залогового фонда | размер залогового фонда | 56000 | 56000 | 48000 | 48000 | 50000 | 50000 | 50000 | 50000 | 50000 | 50000 | 50000 | 50000 |
| 4 | Мера муниципального регулирования 2  Применение специального режима налогообложения в виде единого налога на вмененный доход | Выпадающие доходы местного бюджета от применения ЕНВД | 1600 | 1682 | 1700 | 1700 | 1700 | 1800 | 1800 | 1800 | 1800 | 1800 | 1800 | 1800 |

Приложение 5

к муниципальной программе

**«**Создание условий для развития экономики

Хлевенского муниципального района »

**ПАСПОРТ**

**Подпрограммы муниципальной программы Хлевенского муниципального района «Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района » (далее – Подпрограмма)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики и развития малого бизнеса администрации района |
| Сроки и этапы реализации Подпрограммы | 2014 – 2024 годы |
| Задачи Подпрограммы | 1. Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства  2. Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным  3.Содействие в обеспечение рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности  4. Создание условий для развития ЛПХ |
| Показатели задач | -количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, ед.за период действия Подпрограммы;  -количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших поддержку, ед.;  -количество заготовительных организаций, получивших поддержку, ед.  -рост объема сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ, % за период реализации Подпрограммы;  -количество ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот, ед. за период реализации Подпрограммы,  - количество ЛПХ, получивших поддержку за весь период действия Подпрограммы, ед. |
| Объемы финансирования за счёт средств районного бюджета всего, в том числе по годам реализации Подпрограммы | Объемы финансирования, связанные с реализацией Подпрограммы, финансируемые за счет средств районного бюджета, составят всего 5994,9 тыс.руб., из них:  2014 год – 356,4 тыс. рублей,  2015 год – 745 тыс. рублей,  2016 год –1009,3тыс. рублей,  2017 год – 796,2тыс. рублей,  2018 год – 175,0 тыс. рублей,  2019 год – 1008,0 тыс. рублей,  2020 год – 300,0 тыс. рублей,  2021год- 300,0 тыс.рублей,  2022год- 435,0 тыс.рублей,  2023год- 435,0 тыс.рублей,  2024год- 435,0 тыс.рублей  Объемы финансирования Подпрограммы ежегодно уточняются при формировании районного бюджета на очередной финансовый год и плановый период |
| Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы | В результате реализации Подпрограммы ожидается к 2024 году оказание поддержки не менее:  -200 субъектам малого и среднего предпринимательства;  - 12 сельскохозяйственным потребительским кооперативам;  - 2 заготовительным организациям;  - 6 % рост объема сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ, за период реализации Подпрограммы;  - 2000 ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот за период действия реализации Подпрограммы. |

**1) характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования района**

По состоянию на 1.07.2013 г. малое предпринимательство занимает 45% в торговле, 12% в бытовом обслуживании и платных услугах, 17% в грузоперевозках. Малый и средний бизнес продолжает отдавать предпочтение непроизводственным видам деятельности.

Взаимодействие органов местного самоуправления с субъектами малого предпринимательства осуществляется в виде проведения семинаров, совещаний, письменных и устных консультаций.

Потенциал малого и среднего предпринимательства района реализован не полностью. Сегодня основными барьерами, которые препятствуют развитию предпринимательства в Хлевенском районе, являются:

-сложность получения заемного финансирования для субъектов предпринимательской деятельности;

- низкая доступность производственных площадей в связи с их недостаточностью;

-недостаточная информированность предпринимателей о видах поддержки и новациях законодательства;

-низкая эффективность деятельности объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства района по обеспечению услугами, необходимыми для осуществления предпринимательской деятельности.

Одним из основных приоритетов развития экономики района является дальнейшее развитие кооперации. В районе из 24 кооперативов района 80% осуществляют фактическую деятельность.

По состоянию на 1.07.2013 года сельскохозяйственными потребительскими кооперативами закуплено (произведено) продукции на 16.8 млн.руб., сельскохозяйственными потребительскими кредитными кооперативами выдано 55 займов на общую сумму 785 тыс.руб.

Основной проблемой развития кооперации в Хлевенском районе остается недостаточное развитие кооперативного движения в сфере переработки сельхозпродукции.

К другим актуальным проблемам кооперации можно отнести:

-нехватку стартового капитала для осуществления эффективной экономической деятельности;

-пассивность населения при объединении в кооперативы;

- ограниченный доступ к рынкам сбыта произведенной продукции.

С целью развития кооперации и личных подсобных хозяйств, обеспечения сбыта продукции, выращенной в сельских подворьях, необходимо создать условия для развития заготовительной деятельности. Закупкой излишков сельскохозяйственной продукции в районе занимаются 30 хозяйствующих субъектов. Заготовительный оборот к уровню прошлого года увеличился на 13%, закуплено сельскохозяйственной продукции на 53,5 млн. руб., 98% - в ЛПХ.

Необходимо не только закупить продукцию у населения, но и надо решить вопрос с ее реализацией.

Сегодня начато строительство на трассе М-4 ДОН кооперативного сельскохозяйственного рынка.

При этом сдерживающими факторами развития заготовительной деятельности, являются:

-высокие цены на ГСМ;

-недостаток финансовых ресурсов на приобретение специализированного автотранспорта и иного оборудования, необходимого для заготовки, хранения и первичной переработки продукции.

Решение указанных проблем в рамках Подпрограммы позволит:

- проводить единую политику по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечить высокую бюджетную эффективность расходов на их поддержку;

- обеспечить повышение инвестиционной активности и устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства во всех отраслях реального сектора экономики;

К основным рискам реализации Подпрограммы можно отнести:

-недофинансирование мероприятий Подпрограммы из районного бюджета;

-неполное использование субъектами предпринимательской деятельности, кооперативами, заготовительными организациями муниципальной поддержки;

-невыполнение обязательств по реализации инвестиционных проектов получателями поддержки.

С целью минимизации влияния рисков на достижение запланированных результатов ответственным исполнителем возможно принятие следующих мер:

-планирование реализации Подпрограммы;

-мониторинг реализации Подпрограммы, позволяющий отслеживать выполнение запланированных мероприятий и своевременно вносить изменения в состав основных мероприятий, сроки их реализации, в объемы бюджетных ассигнований;

-разработка условий и порядка предоставления субсидий, информирование субъектов малого предпринимательства об утверждении данных нормативных правовых актов;

- предварительная проработка заявок на получение муниципальной поддержки, анализ хозяйственной деятельности заявителей, осуществление постоянного мониторинга за ходом реализации инвестиционных проектов и целевым использованием средств муниципальной поддержки;

-контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации Подпрограммы.

**2) приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы, задачи, описание показателей задач Подпрограммы**

Подпрограмма является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и усиления его роли в экономике района, в частности за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения.

В качестве приоритетных направлений экономической деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в Подпрограмме, определены:

- обрабатывающие производства, переработка сельскохозяйственной продукции;

-оказание услуг: бытовых, по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, медицинских, в системе дошкольного воспитания, жилищно-коммунальных, транспортных, связи, по ремонту вычислительной техники, физической культуры, туризма и спорта;

- общественное питание;

- строительство зданий и сооружений для здравоохранения, культуры, образования;

-инновационная деятельность;

-торговая деятельность в сельских населенных пунктах с численностью населения менее 200 человек;

-сельское хозяйство.

Подпрограмма основана на принципе равного доступа всех субъектов предпринимательской деятельности, кооперативов и малых форм хозяйствования района ко всем инструментам поддержки и предполагает сбалансированное развитие предпринимательства и кооперации в районе.

В настоящее время потенциал развития малого и среднего предпринимательства Хлевенского района реализован недостаточно. Подпрограмма является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, кооперации, заготовительной деятельности путем решения следующих задач: (Приложение 1 к Подпрограмме).

Задача 1. Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства .

Показатель 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка, ед. за период реализации Подпрограммы.

Задача 2. Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным.

Показатель 1. Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших поддержку, ед.;

Задача 3. Обеспечение рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами через развитие заготовительной деятельности.

Показатель 1. Количество заготовительных организаций, получивших поддержку, ед.

Показатель 2. Рост объема сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ, % за период реализации Подпрограммы;

Показатель 3. Количество ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот, ед. за период реализации Подпрограммы.

Задача 4.Создание условий для развития ЛПХ

Показатель 1. Количество ЛПХ, получивших поддержку за весь период действия Подпрограммы, ед.

**3) сроки и этапы реализации подпрограммы**

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2014 – 2024 годов без выделения этапов.

**4) характеристика основных мероприятий Подпрограммы с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий**

Задача 1. Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основное мероприятие 1 «Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности». В рамках основного мероприятия реализуются меры поддержки, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в районе:

-предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства ( индивидуальным предпринимателям в возрасте до 30 лет включительно и юридическим лицам, в уставном капитале (паевом фонде) которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет включительно, составляет не менее 50 процентов) на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела;

-предоставление субсидий на создание субъектов малого предпринимательства (вновь зарегистрированных и действующих менее одного года индивидуальных предпринимателей из числа зарегистрированных безработных и малых предприятий, включая потребительские кооперативы, в уставном капитале которых доля, принадлежащая зарегистрированным безработным, составляет не менее 50 процентов).

Основное мероприятие 2. «Проведение мероприятий по информационной обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства».

В рамках основного мероприятия реализуются меры в сфере создания благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

-проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;

Субсидии предоставляются в виде компенсации части произведенных затрат. Получатели субсидий должны осуществлять деятельность по приоритетным направлениям, определенным в разделе 2 Подпрограммы.

Задача 2. Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным.

Основное мероприятие 1 «Предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам второго уровня для формирования собственных средств кооператива, сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам для формирования собственных средств кооператива с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство».

Реализуются меры, направленные на развитие сельскохозяйственных кредитных кооперативов в районе:

- предоставление субсидий кредитным потребительским кооперативам для формирования собственных средств кооператива с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи.

Задача 3. Содействие в обеспечение рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности

Основное мероприятие 1. «Предоставление субсидий на организацию и развитие заготовительной деятельности».

Реализуются меры, направленные на развитие заготовительной деятельности в районе:

- предоставление субсидий для стимулирования заготовительной деятельности и (или) первичной переработки сельскохозяйственной продукции (приобретение грузового и специализированного автотранспорта; приобретение оборудования, необходимого для заготовки, хранения и первичной переработки закупленной продукции).

Задача 4. Создание условий для развития ЛПХ

Основное мероприятие 1. «Предоставление субсидий на возмещение затрат на покупку коров многодетным семьям» (Приложение 2 к Подпрограмме)

.

**5) обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации**

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы в 2014-2024 гг. предположительно составит всего 5994,9 тыс.руб., в том числе по годам:

2014 год – 356,4 тыс. рублей,

2015 год – 745,0 тыс. рублей,

2016 год –1009,3тыс. рублей,

2017 год – 796,2тыс. рублей,

2018 год – 175,0 тыс. рублей,

2019 год – 1008,0 тыс. рублей,

2020 год – 300,0 тыс. рублей,

2021год- 300,0 тыс.рублей,

2022год- 435,0 тыс.рублей,

2023год- 435,0 тыс.рублей,

2024год- 435,0 тыс.рублей

Приложение 1

к Подпрограмме «Развитие малого и среднего

предпринимательства и малых форм хозяйствования

Хлевенского муниципального района »

Сведения

о показателях задач Подпрограммы «Развитие малого и среднего

предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района »

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целей, индикаторов, задач, показателей, подпрограмм, основных мероприятий | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Единица измерения | Значения показателей | | | | | | | | | | | |
| 2013год | 2014  год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | **Подпрограмма 1**«Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района » | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | **Задача 1 Подпрограммы 1**  Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | **Показатель 1 задачи 1** подпрограммы 1  Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка, ед. за период реализации Подпрограммы. | Отдел экономики и развития малого бизнеса | ед. | 18 | 17 | 17 | 17 | 18 | 12 | 14 | 15 | 12 | 13 | 15 | 15 |
| 4 | **Основное мероприятие 1 задачи 1**  подпрограммы 1  Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности | Отдел экономики и развития малого бизнеса | тыс.руб. | 540 | 330 | 690 | 720 | 586,2 | 84,2 | 750 | 260 | 260 | 300 | 300 | 300 |
| 5 | **Основное мероприятие 2 задачи 1** подпрограммы 1 Проведение мероприятий по информационной обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства | Отдел экономики и развития малого бизнеса | тыс.руб. | - | 0 | 0 | 1 | 10 | - | - | - | - | 10 | 10 | 10 |
| 6 | **Задача 2 Подпрограммы 1**  **Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным.** | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | **Показатель 1 задачи 2** подпрограммы 1  Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших поддержку, ед.; | Отдел экономики и развития малого бизнеса | Ед. | 12 | 14 | 15 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 8 | **Основное мероприятие 1 Задачи 2**  **подпрограммы 1** Поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов | Отдел экономики и развития малого бизнеса | тыс.руб | 33 | 26,4 | 55 | 223,3 | 30 | 15 | 54 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 9 | **Задача 3. Подпрограммы 1 Обеспечение рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами через развитие заготовительной деятельности.** | | | | | | | | | | |  |  |  |  |
| 10 | **Показатель 1 задачи 3 подпрограммы** 1Количество заготовительных организаций, получивших поддержку, ед. | Отдел экономики и развития малого бизнеса | Ед. | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 11 | **Показатель 2 задачи 3 подпрограммы** 1Рост объема сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ, % за период реализации Подпрограммы; | Отдел экономики и развития малого бизнеса | % | 13 | 14 | 14 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 12 | **Показатель 3 задачи 3 подпрограммы** 1 Количество ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот, ед. за период реализации Подпрограммы. | Отдел экономики и развития малого бизнеса | Ед. | 1700 | 1720 | 1730 | 1750 | 1800 | 1800 | 1800 | 1800 | 1800 | 1900 | 2000 | 2000 |
| 13 | **Основное мероприятие 1 задачи 3**  подпрограммы 1  **Предоставление субсидий на организацию и развитие заготовительной деятельности** | Отдел экономики и развития малого бизнеса | тыс.руб. | - | 0 | 0 | 25 | 85 | 0 | 39 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 14 | **Задача 4. Подпрограммы 1** Создание условий для развития ЛПХ | | | | | | | | | | |  |  |  |  |
| 15 | **Показатель 1 задачи 4 подпрограммы** 1 Количество ЛПХ, получивших поддержку за весь период действия Подпрограммы, ед. | Отдел экономики и развития малого бизнеса | Ед. | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 16 | **Основное мероприятие 1 задачи 4**  подпрограммы 1 Предоставление субсидий на возмещение затрат на покупку коров многодетным семьям | Отдел экономики и развития малого бизнеса |  | 67 | 0 | 0 | 40 | 85 | 75 | 165 | 0 | 0 | 85 | 85 | 85 |

Приложение 2

к Подпрограмме «Развитие малого и среднего

предпринимательства и малых форм хозяйствования

Хлевенского муниципального района»

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы

«Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района » за счет средств районного бюджета

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограмм, основных мероприятий | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Код бюджетной классификации | | | Расходы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | ГРБС | РзПр | ЦСР | Всего | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1 | **Подпрограмма 1**  **«Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района »** | Всего | Х | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Отдел экономики и развития малого бизнеса | 702 | 0412 | 0210100000 | 5994,9 | 356,4 | 745 | 1009,3 | 796,2 | 175,0 | 1008 | 300 | 300 | 435 | 435 | 435 |
| 2 | **Основное мероприятие 1**  подпрограммы 1  Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности.  в том числе:  -предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства (индивидуальным предпринимателям в возрасте до 30 лет включительно и юридическим лицам, в уставном капитале (паевом фонде) которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет включительно, составляет не менее 50 процентов) на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела;  -предоставление субсидий на создание субъектов малого предпринимательства (вновь зарегистрированных и действующих менее одного года индивидуальных предпринимателей из числа зарегистрированных безработных и малых предприятий, включая потребительские кооперативы, в уставном капитале которых доля, принадлежащая зарегистрированным безработным, составляет не менее 50 процентов).  - предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства (за исключением производственных кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянско (фермерских) хозяйств) на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела | Отдел экономики и развития малого бизнеса | 702 | 0412 | 210100000 | 4580,4  1320  420  2840,4 | 330  270  60  - | 690  600  90  - | 720  450  270  - | 586,2  -  -  586,2 | 84,2  -  -  84,2 | 750  -  -  750 | 260  -  -  260 | 260  -  -  260 | 300  -  -  300 | 300  -  -  300 | 300  -  -  300 |
| 3 | **Основное мероприятие 2** подпрограммы 1  Проведение мероприятий по информационной обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства.  в том числе:  -проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;  -проведение ежегодных праздничных мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства. |  | 702 | 0412 | 02102000000 | 41  9  32 | 0  0  0 | 0  0  0 | 1  1  0 | 10  2  8 |  |  |  |  | 10  2  8 | 10  2  8 | 10  2  8 |
| 4 | **Основное мероприятие 3**  подпрограммы 1  Поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов  в том числе:  - Предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам второго уровня для формирования собственных средств кооператива,  - сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам для формирования собственных средств кооператива с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство  -предоставления субсидий сельскохозяйственным кредитным  потребительским кооперативам на возмещение затрат по обслуживанию расчетного счета кооператива  в банках  -предоставление субсидий кредитным потребительским кооперативам на возмещение затрат по вступлению кооперативов в Ассоциацию сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов | Отдел экономики и развития малого бизнеса | 702 | 0412 | 210300000 | 478,7  330,4  64,3  65  19 | 26,4  26,4  - | 55  55  - | 223,3  188  35,3 | 30  16  14 | 15  -  -  15 | 54  -  15  20  19 | 15  15 | 15  15 | 15  15 | 15  15 | 15  15 |
| 5 | **Основное мероприятие 4**  подпрограммы 1  Предоставление субсидий на организацию и развитие заготовительной деятельности  в том числе:  -предоставление субсидий для стимулирования заготовительной деятельности и (или) первичной переработки сельскохозяйственной продукции (приобретение грузового и специализированного автотранспорта; приобретение оборудования, необходимого для заготовки, хранения и первичной переработки закупленной продукции). |  | 702 | 0412 | 210400000 | 274  274 | 0  0 | 0  0 | 25  25 | 85  85 |  | 39  39 | 25  25 | 25  25 | 25  25 | 25  25 | 25  25 |
| 6 | **Основное мероприятие 5**  подпрограммы 1 Предоставление субсидий на возмещение затрат на покупку коров многодетным семьям |  | 702 | 0412 | 210500000 | 620 | 0 | 0 | 40 | 85 | 75 | 165 | 0 | 0 | 85 | 85 | 85 |

Приложение 3

к Подпрограмме «Развитие малого и среднего

предпринимательства и малых форм хозяйствования

Хлевенского муниципального района »

Прогнозная оценка расходов по источникам ресурсного обеспечения на реализацию муниципальной программы

«Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования

Хлевенского муниципального района »

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограмм | Источники ресурсного обеспечения | Расходы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | |
| Всего | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 2 | Подпрограмма 1  Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района | Всего | 34548,6 | 4619,5 | 4643,4 | 6364,3 | 6461,2 | 3407 | 2673,2 | 1195 | 1195 | 1330 | 1330 | 1330 |
| федеральный бюджет | 9127,7 | 2286,9 | 740,8 | 2550,0 | 2700,0 | 850 |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 10106,0 | 1211,2 | 2392,6 | 2040 | 2160 | 1532 | 770,2 |  |  |  |  |  |
| местные бюджеты | 5994,9 | 356,4 | 745 | 1009,3 | 796,2 | 175 | 1008 | 300 | 300 | 435 | 435 | 435 |
| бюджеты поселений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| средства внебюджетных источников\* | 9320 | 765 | 765 | 765 | 805 | 850 | 895 | 895 | 895 | 895 | 895 | 895 |

Приложение 4

к Подпрограмме «Развитие малого и среднего

предпринимательства и малых форм хозяйствования

Хлевенского муниципального района»

Оценка применения мер государственного (муниципального) регулирования в сфере реализации Подпрограммы

«Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района »

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование задач муниципальной программы, подпрограмм и мер государственного (муниципального) регулирования | Объем выпадающих доходов местного бюджета или увеличение обязательств муниципального образования всего (тыс. руб.) | в том числе финансовая оценка по годам реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | Краткое обоснование необходимости применения для достижения цели муниципальной программы |
| 2014 год | 2015год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Подпрограмма 1  Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района . |  | 57600 | 57682 | 49700 | 49700 | 51700 | 51800 | 51800 | 45700 | 45700 | 45700 | 45700 |  |
| 2 | Мера муниципального регулирования 1  Предоставление объектов муниципального залогового фонда |  | 56000 | 56000 | 48000 | 48000 | 50000 | 50000 | 50000 | 45000 | 45000 | 45000 | 45000 |  |
| 3 | Мера муниципального регулирования 2  Применение УСН | Выпадающие доходы местного бюджета от применения УСН | 1600 | 1682 | 1700 | 1700 | 1700 | 1800 | 1800 | 700 | 700 | 700 | 700 |  |

Приложение 6

к муниципальной программе

**«**Создание условий для развития экономики

Хлевенского муниципального района »

**ПАСПОРТ**

**Подпрограммы муниципальной программы Хлевенского муниципального района**

**«Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области »**

**(далее – Подпрограмма)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики и развития малого бизнеса администрации Хлевенского района |
| Задача Подпрограммы | Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения |
| Показатели задачи Подпрограммы | -Количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку, ед.  -Доля населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована развозная торговля, %  -Прирост оборота розничной торговли в сельской местности к предыдущему году, %  -Прирост объёма бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году,%. |
| Этапы и сроки реализации Подпрограммы | 2014 – 2024 годы |
| Объемы финансирования за счёт средств районного бюджета всего, в том числе по годам реализации Подпрограммы | Объемы финансирования, связанные с реализацией Подпрограммы, финансируемые за счет средств бюджета муниципального района предположительно составят всего 1410,3 тыс. руб., из них:  2014 год – 98,8 тыс. руб.;  2015 год – 145 тыс. руб.;  2016 год – 145 тыс. руб.;  2017 год - 150 тыс. руб.;  2018 год – 46,5тыс. руб.;  2019 год – 100 тыс. руб.;  2020 год – 100 тыс. руб.  2021 год- 100 тыс.руб.  2022 год- 175тыс.руб.  2023 год- 175 тыс.руб.  2024 год- 175 тыс.руб.  Источником финансирования Подпрограммы являются средства бюджета муниципального района. Объемы бюджетного финансирования ежегодно уточняются в процессе исполнения бюджета муниципального района и при формировании бюджета муниципального района на очередной финансовый год и плановый период. |
| Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы | В результате реализации Подпрограммы ожидается к 2024 году оказание поддержки не менее:  2 (хозяйствующим субъектам, организующим развозную торговлю и бытовое обслуживание населения.) |

**1) характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере торгового и бытового обслуживания сельского населения района**

# За последние годы на потребительском рынке происходят позитивные изменения. Сегодня это один из стремительно растущих сегментов экономики, который характеризуется устойчивыми ежегодными темпами наращивания объемов продаж и предоставляемых услуг. Улучшается качество обслуживания населения, расширяется диапазон предлагаемых услуг, открываются предприятия новых форматов, создаются дополнительные рабочие места.

# Активно развивается материально-техническая база сферы потребительского рынка – ежегодно вводится более 60 кв.м. торговых площадей.

Однако в сфере потребительского рынка сохраняется ряд проблем. В районе около 17 населенных пунктов не имеют стационарных торговых предприятий, имеется 15 комплексных приемных пунктов. Обеспечить жителей этих сел торговыми и бытовыми услугами возможно только через организацию развозной торговли и выездного обслуживания.

Географическая удаленность от районного центра и малая численность жителей делает наиболее приемлемой - выездную форму обслуживания населения. Однако, и она требует значительных финансовых затрат (расход горюче-смазочных материалов, заработная плата водителя и продавца и т.д.), которые не окупаются из-за небольших объемов розничного оборота и количества заказов бытовых услуг в связи с недостаточным платежеспособным спросом.

В районе динамично развивается бытовое обслуживание населения. Сохранена сеть комплексных приёмных пунктов. Применяются новые формы обслуживания, расширяется перечень оказываемых бытовых услуг.

Однако на селе не на всех комплексных приемных пунктах имеются возможности оказания таких видов услуг, как сложный ремонт бытовой техники, современной теле-радио-апаратуры, пошив обуви, ремонт трикотажных изделий, услуги химчистки и другие. Вместе с тем, эти виды услуг востребованы. Для расширения их перечня, обеспечения доступности бытовых услуг населению необходима организация доставки заказов для исполнения их в специализированных предприятиях г. Липецка и с.Хлевное.

С целью решения указанных проблем предусматривается возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта и субсидирование затрат по доставке товаров и заказов в сельские населенные пункты.

Сложившееся размещение объектов торгового и бытового обслуживания не полностью отвечает потребностям населения. Торговые предприятия, в основном, размещаются в районном центре. Проблема территориальной доступности товаров и услуг в сельской местности сохраняется.

Указанные проблемы поможет решить приобретение легких конструкций, нестационарных объектов торгового и бытового обслуживания, что будет способствовать укреплению материально-технической базы предприятий потребительского рынка, расширению ассортимента предлагаемых товаров и услуг, следовательно, увеличению объемов розничного оборота, бытовых услуг, снижению диспропорций в обеспечении сельских жителей.

Принятие Подпрограммы позволит сохранить стабильность функционирования потребительского рынка района и увеличить объёмы развозного оборота, обеспечить территориальную и ценовую доступность торговых и бытовых услуг для сельского населения, повысить уровень жизни сельского населения, развить инфраструктуру сферы потребительского рынка, организовать новые рабочие места.

Сдерживают развитие торговой деятельности и бытового обслуживания в сельских населенных пунктах следующие факторы:

-недостаточное обеспечение стационарными объектами потребительского рынка малочисленных и отдаленных сельских поселений, в связи с незначительным объемом розничного товарооборота;

- размещение комплексных приёмных пунктов по бытовому обслуживанию населения только в больших сельских поселениях;

- дефицит финансовых ресурсов на приобретение специализированного автотранспорта необходимого для осуществления развозной торговли в сельских населенных пунктах.

К основным рискам реализации Подпрограммы можно отнести:

-неполное использование субъектами предпринимательской деятельности муниципальной поддержки;

-невыполнение обязательств по реализации мероприятий подпрограммы получателями поддержки.

К мерам минимизации влияния рисков относятся:

1. Своевременное внесение изменений в состав основных мероприятий Подпрограммы, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на соответствующий год.

2. Осуществление постоянного мониторинга за ходом реализации мероприятий и целевым использованием средств муниципальной поддержки.

3. Контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации Подпрограммы.

**2) приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы, задачи, описание показателей задач Подпрограммы**

В качестве приоритетов муниципальной политики в сфере потребительского рынка определены:

-обеспечение бесперебойной доставки товаров и бытовых услуг до потребителей в достаточном объеме и ассортименте;

-реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и территориальной доступности товаров, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения района, обеспечение качества и безопасности товаров.

В настоящее время потенциал развития потребительского рынка Хлевенского района реализован недостаточно. Подпрограмма является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для его дальнейшего развития.

Подпрограмма основана на принципе равного доступа всех субъектов предпринимательской деятельности ко всем инструментам поддержки и предполагает сбалансированное развитие потребительского рынка и бытового обслуживания в районе.

Исходя из вышеуказанного, определены показатели решения задачи подпрограммы: (Приложение1к Подпрограмме)

Задача. Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения:

Показатель 1. Количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку, ед.

Показатель 2. Доля населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована развозная торговля, %

Показатель 3. Прирост оборота розничной торговли в сельской местности к предыдущему году, %

Показатель 4. Прирост объёма бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году, %.

**3) сроки и этапы реализации подпрограммы**

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2014 – 2024 годов без выделения этапов.

**4) характеристика основных мероприятий Подпрограммы с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий**

Задача 1.Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения

Основное мероприятие 1. «Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах, кроме районных центров»

В рамках основного мероприятия реализуются меры поддержки, направленные на развитие потребительского рынка и оказания бытовых услуг сельскому населению района и на приобретение:

- автомобильного топлива при организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарные торговые объекты, и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 км;

- автомобильного топлива при осуществлении сбора и доставки заказов сельского населения при оказании бытовых услуг

- предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива, для доставки товаров народного потребления в стационарные торговые объекты, расположенные в населенных пунктах долее 11 километров от административного центра Хлевенского муниципального района

- грузового специализированного автотранспорта, не находившегося в эксплуатации, – автолавок (автомобилей оборудованных для организации развозной торговли с них), хлебных фургонов и автофургонов (автомобилей предназначенных для перевозки принятых от населения заказов на бытовые услуги и доставки выездных бригад).

**5) обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации**

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы в 2014-2024 гг. предположительно составит всего 1410,3 тыс.руб.,

Из них по годам:

2014 год -98,8 тыс. рублей

2015 год - 145 тыс. рублей

2016 год - 145 тыс. рублей

2017 год - 150 тыс. рублей

2018 год – 46,5 тыс. рублей

2019 год - 100 тыс. рублей

2020 год - 100 тыс. рублей

2021 год- 100 тыс.рублей

2022 год- 175 тыс.рублей

2023 год- 175 тыс.рублей

2024 год- 175 тыс.рублей

Приложение 1

к Подпрограмме «Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области»

Сведения о показателях задач Подпрограммы

«Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области »

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целей, индикаторов, задач, показателей, подпрограмм, основных мероприятий | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Единица измерения | Значения показателей | | | | | | | | | | | |
| 2013  год | 2014  год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1 | **Подпрограмма 2**  **«Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области»** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | **Задача 1 Подпрограммы 2**  Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | **Показатель 1 задачи 1** подпрограммы 2  Количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку, ед. | Отдел экономики и развития малого бизнеса | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | **Показатель 2 задачи 1** подпрограммы 2  Доля населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована развозная торговля | Отдел экономики и развития малого бизнеса | % | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 |
| 5 | **Показатель 3 задачи 1** подпрограммы 2  Прирост оборота розничной торговли в сельской местности к предыдущему году | Отдел экономики и развития малого бизнеса | % | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 6 | **Показатель 4 задачи 1 подпрограммы** 2  Прирост объёма бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году | Отдел экономики и развития малого бизнеса | % | 12 | 14 | 14 | 14 | 15 | 12 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 7 | **Основное мероприятие задачи 1**  подпрограммы 2  Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющих торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах, кроме районных центров» | Отдел экономики и развития малого бизнеса | Тыс.руб. | 145 | 98,8 | 145 | 145 | 150 | 46,5 | 100 | 100 | 100 | 175 | 175 | 175 |

Приложение 2

к Подпрограмме «Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области »

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы

«Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области» за счет средств районного бюджета

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограмм, основных мероприятий | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Код бюджетной классификации | | | Расходы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | ГРБС | РзПр | ЦСР | Всего | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022  год | 2023 год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1 | **Подпрограмма 2**  «Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области» | Всего | Х | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Отдел экономики и развития малого бизнеса | 702 | 0412 | 0129999 | 1410,3 | 98,8 | 145 | 145 | 150 | 46,5 | 100 | 100 | 100 | 175 | 175 | 175 |
| 2 | **Основное мероприятие 1**  подпрограммы 2  Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющих торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах, кроме районных центров»  в том числе:  -предоставление субсидий на компенсацию затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива для организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 км. и заказов сельскому населению  - предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива, для доставки товаров народного потребления в стационарные торговые объекты, расположенные в населенных пунктах долее 11 километров от административного центра Хлевенского муниципального района  -предоставление субсидий на компенсацию затрат на приобретение специализированного автотранспорта | Отдел экономики и развития малого бизнеса |  |  |  | 1410,3  810,3  120,0  480 | 98,8  98,8  0 | 145  75  70 | 145  75  70 | 150  80  70 | 46,5  46,5  0 | 100  55  10  35 | 100  55  10  35 | 100  55  10  35 | 175  90  30  55 | 175  90  30  55 | 175  90  30  55 |

Приложение 3

к Подпрограмме «Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области »

Прогнозная оценка расходов по источникам ресурсного обеспечения на реализацию муниципальной Подпрограммы

«Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области»

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограмм | Источники ресурсного обеспечения | Расходы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | |
| Всего | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021  год | 2022 год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Подпрограмма 2  «Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области » | Всего | 6276,1 | 485,7 | 1450 | 1450 | 1500 | 461,7 | 428,7 | 100 | 100 | 175 | 175 | 175 |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | -- | - |
| областной бюджет | 5090,8 | 386,9 | 1305 | 1305 | 1350 | 415,2 | 328,7 |  |  |  |  |  |
| местные бюджеты | 1185,3 | 98,8 | 145 | 145 | 150 | 46,5 | 100 | 100 | 100 | 175 | 175 | 175 |
| бюджеты поселений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Приложение 4

к Подпрограмме «Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области »

Оценка применения мер муниципального регулирования в сфере реализации Подпрограммы

«Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области »

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование задач муниципальной программы, подпрограмм и мер государственного (муниципального) регулирования1 | Объем выпадающих доходов местного бюджета или увеличение обязательств муниципального образования всего (тыс. руб.) | в том числе финансовая оценка по годам реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | Краткое обоснование необходимости применения для достижения цели муниципальной программы2 |
| 2014 год | 2015год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Подпрограмма 2  «Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области » |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Мера муниципального регулирования | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |  |  | - |