**Ежегодный доклад**

**о состоянии и развитии конкуренции на территории**

**Хлевенского муниципального района**

**за 2021 год**

**1. Общая информация**

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на территории Хлевенского муниципального района за 2021 г. (далее – Доклад) подготовлен на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р, которым утверждён Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт). Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления Хлевенского муниципального района (далее – органы местного самоуправления), юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения района систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Хлевенском муниципальном районе (далее – Хлевенский район).

Развитие конкуренции - важный и необходимый шаг к формированию экономики, как района, так и региона, которая способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка. Доклад является основой для определения органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Хлевенском районе работы по внедрению Стандарта. Представлен анализ конкурентной среды на рынках товаров и услуг района, дана характеристика состояния конкуренции на рынках, отражены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг, а также рассмотрены основные проблемы их функционирования.

**2.Внедрение на территории Хлевенского района элементов Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

Одним из основных направлений деятельности Администрации района является создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

Правительством Российской Федерации распоряжением от 05.09.2015 года № 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации для установления системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по развитию конкуренции на территории всей Российской Федерации.

В рамках выполнения требований  Стандарта развития конкуренции, в Хлевенском районе :

Должностным лицом, курирующим работу по содействию развитию конкуренции назначен заместитель главы Администрации района Пожидаев Владимир Анатольевич.

Структурным подразделением Администрации района , ответственным за разработку и реализацию мер по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании является Отдел экономики и развития малого бизнеса администрации района.

На официальном сайте района имеется раздел « Конкуренция», в котором имеются разделы: Федеральные документы по внедрению Стандарта;

Региональные документы по внедрению Стандарта

Информация района по реализации Стандарта;

Антимонопольный комплаенс.

Распоряжением администрации Хлевенского муниципального района от 29 ноября 2019 года № 121-р утвержден перечень товарных рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Хлевенском муниципальном района Липецкой области на 2019-2021 годы.

К приоритетным рынкам отнесены рынок ритуальных услуг, рынок выполнение работ по благоустройству городской среды, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок розничной торговли.

«Дорожная карта» содержит мероприятия в разрезе каждого товарного рынка, сроки исполнения и ответственных исполнителей. Реализация «дорожной карты» начата с 2019 года.

Между администрацией Липецкой области и администрацией Хлевенского муниципального района заключено Соглашение о внедрении  на территории Липецкой области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 13 января 2016 года и дополнительное соглашение от 21 августа 2019 года.

Координационным органом, созданным в Хлевенском муниципальном районе для рассмотрения вопросов по содействию развитию конкуренции, является Координационный Совет по развитию малого и среднего бизнеса в Хлевенском районе.

Специалисты Администрации района участвовали в обучающих мероприятиях по вопросам содействия конкуренции, организованных Уполномоченным органом.

**3. Состояние конкурентной среды в Хлевенском районе**

Один из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, - динамика числа зарегистрированных организаций в муниципальном образовании. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики , по состоянию на 01.01.2022 г. в Хлевенском районе зарегистрировано 263 организации и 431 индивидуальных предпринимателей.

Подавляющее большинство юридических лиц по формам собственности относятся к частным предприятиям и организациям.

При этом, из года в год наблюдается снижение количества предприятий муниципальной и государственной формы собственности, что в свою очередь содействует развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг района посредством снижения влияния государственных (муниципальных) предприятий на конкуренцию.

**Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории**

**Хлевенского района**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2021 г. | 2020 г. | 2020 г. к 2021 г. |
| Количество организаций, ед. | 256 | 263 | 93,3 % |
| Количество индивидуальных предпринимателей, ед. | 431 | 415 | 103,9 % |
| Всего | 687 | 678 | 101,3% |

По сравнению с 2020 г. в 2021 г. отмечается снижение численности организаций на 6,7%, рост количества индивидуальных предпринимателей составил 3,9%.

**Количество хозяйствующих субъектов на 1000 человек населения**

|  |  |
| --- | --- |
| Количество хозяйствующих субъектов | 37,5 |
| в том числе |  |
| предприятий и организаций | 13,9 |
| индивидуальных предпринимателей | 23,5 |
| Численность населения района | 18310 |

**Распределение организаций, зарегистрированных**

**на территории Хлевенского района**

**по видам экономической деятельности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид экономической деятельности | Количество организаций, ед. | | 2019 г. к 2020 г. | Доля организаций в общей численности организаций в 2021 г. |
| 2021 г. | 2020 г. |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство | 46 | 51 | 90,2% | 18% |
| Обрабатывающие производства | 22 | 21 | 104,8% | 9% |
| водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов | 2 | 2 | 100% | 1% |
| Строительство | 6 | 7 | 85,7% | 2% |
| торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 26 | 26 | 100% | 10% |
| транспортировка и хранение | 10 | 10 | 100% | 4% |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 3 | 3 | 100% | 1% |
| деятельность в области информации и связи | 17 | 17 | 100% | 7% |
| деятельность финансовая и страховая | 17 | 17 | 100% | 7% |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 8 | 8 | 100% | 3% |
| государственное управление, социальное обеспечение | 31 | 31 | 100% | 12% |
| Образование | 24 | 24 | 100% | 9% |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 5 | 5 | 100% | 2% |
| Иные виды деятельности: | 39 | 41 | 95,1% | 15% |
| **Итого:** | **256** | **263** | **96,7%** | **-** |

Анализ распределения организаций, зарегистрированных на территории Хлевенского района, по видам экономической деятельности показал, что снижение количества организаций произошло в таких сферах деятельности как: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство (на 9,8%), строительство (на 4,3 %), иные виды (на 4,9%).

Наиболее распространенным видом деятельности организаций в Хлевенском районе является «Сельское хозяйство» -18 % ,«Оптовая и розничная торговля», в котором работают около 10% всех организаций района. Основная причина популярности - это быстро окупаемый бизнес не связанный с серьезными рисками.

Предприятия «обрабатывающих производств» составляют 9% всех предприятий района- это так же наиболее распространенный вид деятельности.

Сферы «Государственное управление и социальное обеспечение» и «Образование» практически на 100 % представлены муниципальными и государственными учреждениями. Они занимают значительную часть в общем количестве организаций – порядка 21 %.

Не достаточно привлекательной считается сфера «Строительство» и «Транспортировка и хранение», в которой работает всего от 2 % до 4% организаций района.

Незначительно представлены такие сферы как «Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов» (1%).

К организациям, оказывающим иные виды деятельности, отнесены туристические агентства, , организации, оказывающие консультационные услуги, а также услуги в области права.

Также около 1 % организаций, работают в сфере «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания». Данную сферу представляют 3 организации.

**Распределение индивидуальных предпринимателей,**

**зарегистрированных на территории Хлевенского района,**

**по видам экономической деятельности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид экономической деятельности | Количество ИП, ед. | | 2020 г. к 2021 г., % | Доля ИП в общей численности ИП в 2021 году |
| 2021 г. | 2020 г. |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство | 87 | 81 | 107,4% | 20,2% |
| Добыча полезных ископаемых | 0 | 0 | 0% | 0% |
| производство пищевой продукции | 3 | 3 | 100% | 0,7% |
| Текстильное и швейное производство | 1 | 1 | 100% | 0,2% |
| Обработка древесины, производство изделий из дерева | 2 | 1 | 100% | 0,5% |
| Производство мебели и прочей продукции | 1 | 2 | 50% | 0,2% |
| Производство металлических изделий | 2 | 1 | 200% | 0,5% |
| Строительство | 14 | 15 | 93,3% | 3,2% |
| Оптовая и розничная торговля | 156 | 150 | 104% | 36,2% |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 21 | 20 | 105% | 4,9% |
| Транспортировка и хранение | 108 | 100 | 108% | 25% |
| Финансовая деятельность, страхование | 1 | 2 | 50% | 0,2% |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 9 | 5 | 180% | 2,1% |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 7 | 9 | 77,8% | 1,6% |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 1 | 2 | 50% | 0,2% |
| Предоставление прочих видов услуг | 10 | 15 | 66,7% | 2,3% |
| Туристическая деятельность | 1 | 1 | 100% | 0,2% |
| Образование | 5 | 5 | 100% | 1,2% |
| Иные виды деятельности | 2 | 2 | 100% | 0,5% |
| **Итого:** | **431** | **415** | 103,9% |  |

Анализ распределения индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Хлевенского района, по видам экономической деятельности показал, что рост количества индивидуальных предпринимателей затронуло такие сферы как: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство (на 7,4%); оптовая и розничная торговля(на 4 %); транспортировка и хранение (на 8%); деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (на 5%); операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (на 80%).

Более трети предпринимателей района (36,2%) осуществляют свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли. Итоги 2021 г. указывают на увеличение их численности по отношению к аналогичному периоду 2020 г. на 6 ед.

Привлекательными для индивидуальных предпринимателей являются такие сферы как грузоперевозки (занято 25%), сельское хозяйство (занято 20,2%), деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (занять 4,9%), строительство (занято 3,2 %).

Остальные сферы деятельности среди представителей малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании менее востребованы.

Таким образом, по итогам анализа динамики числа хозяйствующих субъектов в муниципальном образовании можно сделать следующие выводы:

- в течение 2021 года произошло увеличение численности хозяйствующих субъектов, в том числе наибольшее рост наблюдается среди организаций;

- наибольшее количество хозяйствующих субъектов занято в сельском хозяйстве (20,2%);

- распространенными сферами деятельности среди хозяйствующих субъектов являются «Оптовая и розничная торговля», «Транспортировка и хранение»;

- малое количество хозяйствующих субъектов занято в сферах производства, деятельности гостиниц и предприятий общественного питания, туризме;

- сферы образования, культуры, спорта, социального обслуживания, здравоохранения практически на 100 % представлены государственными и муниципальными учреждениями.

**4.Характеристика конкурентной среды**

**В сфере ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является важным элементом рыночной системы хозяйствования, имеющие свои специфические особенности и параметры, а также является одной из наиболее социально значимых отраслей для населения Хлевенского района.

В Хлевенском районе по состоянию на 1 января 2022 года на общей площади 50 га размещено 30 ед. муниципальных кладбищ все они открытые для захоронения. Количество захоронений в год составило 373 ед.

Доля кладбищ Хлевенского района, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, в настоящее время составляет 100% от общего количества кладбищ.

В районе действуют организации, оказывающие похоронные услуги в количестве 5 ед. Все 5 в частной собственности.

Муниципальные организации на рынке ритуальных услуг отсутствуют.

Роль муниципальных образований в формировании современного подхода к сфере ритуальных услуг состоит в том, чтобы создать условия для максимально возможного использования имеющихся и создания новых ресурсов, обеспечивающих решение сложнейшей задачи связи между управляющей структурой муниципальных образований (администрация территории) и организациями сферы ритуальных услуг для повышения качества обслуживания населения с учетом специфики данного рынка услуг и в рамках стратегического развития всей территории.

**Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Рынок благоустройства территории района характеризуется высоким уровнем конкуренции. Ежегодно 7-8 частных организаций осуществляют деятельность по благоустройству объектов. Из всех источников финансирования в 2021 году на цели благоустройства территорий населённых пунктов района направлено 42,3млн.руб.:

-федеральный бюджет -0,5 млн.руб.

- областной бюджет – 9,3млн.руб.;

-районный бюджет- 30,3 млн.руб.;

- внебюджетные средства- 2,2 млн.руб.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства на территориях, на которых они располагаются;

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

- низкая инвестиционная привлекательность;

- повышение требований к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

- низкий уровень качества работ по благоустройству, связанный с плохо выстроенным механизмом контроля качества приемки выполненных работ.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Липецкой области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Липецкой области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий.

В истекшем году в Хлевенском сельском поселении района приобретена и установлена новая детская площадка.

В рамках реализации программы «Формирование комфортной городской среды» продолжалось обустройство парка «Молодежный». В истекшем году на эти цели из областного бюджета было выделено 3,0 млн.руб.

В рамках муниципальных программ, направленных на модернизацию и реконструкцию систем наружного освещения на территории района проведены работы на сумму 6,9 млн.руб.

Приобретено и установлено 40 металлических и евро контейнеров, которые распределены по сельским поселениям района. Обустроено 350 контейнерных площадок, отвечающих всем нормативным требованиям.

С декабря 2018 года в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» на территории Липецкой области реализуется 3 проекта: «Жилье», «Формирование комфортной городской среды» и «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда».

Перспективным направлением развития рынка является создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Липецкой области.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. Это достигнуто за счет предоставления равных условий доступа перевозчиков к осуществлению регулярных перевозок (на основании результатов конкурсных отборов, проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации и Липецкой области).

В 2021 году перевозку пассажиров в Хлевенском районе осуществляет ИП Юркин.

Транспортное обслуживание населения района организовано по 7 муниципальным маршрутам. Протяженность муниципальной маршрутной сети составила 213,7 км. Ежегодно межмуниципальная маршрутная сеть оптимизируется в связи с потребностями населения, разрабатываются новые схемы организации обслуживания пассажиров.

На территории района в полном объеме функционирует автоматизированная система безналичной оплаты проезда пассажиров и перевозки багажа на транспорте общего пользования (постановление администрации Липецкой области от 03.10.2016 № 421 «О создании автоматизированной системы безналичной оплаты проезда пассажиров и перевозки багажа на транспорте Липецкой области»).

На сегодняшний день в районе представлена возможность проезда на всех транспортных средствах общего пользования с использованием электронных транспортных карт.

Основным направлением развития конкурентной среды на рынке является разработка мер государственной поддержки хозяйствующих субъектов, действующих на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

## В районе по состоянию на 1 января 2022года фактически сложившийся размер показателя в соответствии с методикой по расчету ключевых показателей развития конкуренции, утвержденной приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. № 1232/18 "Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации"составил 100 %..

**Рынок услуг дополнительного образования детей**

В Хлевенском районе сеть организаций дополнительного образования детей представлена учреждениями различной формы собственности: муниципальной, государственной, и частной (в том числе индивидуальные предприниматели), в которых занимаются более 2,5 тыс. детей.

В сфере дополнительного образования детей осуществляют деятельность 3 муниципальных учреждения:

-МБУ ДО Дом творчества с.Хлевное,

-МАУ ДО ДЮСШ Хлевенского муниципального района

- Хлевенская школа искусств

1 государственное учреждение – ГБУ ЛО СШОР им. Никулина.

Кроме того, дополнительные общеобразовательные программы реализуются в организациях общего и дошкольного образования.

3 индивидуальных предпринимателя оказывают услугу в сфере дополнительного образования детей- это детский развивающийся центр «Апельсин» и детский центр «Тхэквондо» и ИП Зайцева.

Доля детей и подростков в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных программами дополнительного образования, составила 76% от общего числа детей данной категории. Занятия организованы по направлениям: художественное, техническое, физическая культура и спорт, туристско-краеведческое, естественно-научное.

С января 2019 года в районе стартовал первый этап внедрения персонифицированного дополнительного образования детей. В течение года проводилась работа по выдаче детям сертификатов учёта и запись на программы.

Разработана необходимая нормативно-правовая база. Принято постановление администрации Хлевенского муниципального района от 26 декабря 2018 года №646 «Об утверждении Положения о персонифицированном дополнительном образовании детей», создана муниципальная группа по внедрению системы ПФДО.

В рамках реализации приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» и с целью создания условий для обеспечения в районе эффективной системы межведомственного взаимодействия в сфере дополнительного образования детей по реализации современных, вариативных и востребованных дополнительных общеобразовательных программ для детей различной направленности, на базе МБУ ДО «Дом творчества» создан муниципальный (опорный) центр дополнительного образования детей Хлевенского муниципального района.

В системуперсонифицированного дополнительного образования включились все общеобразовательные учреждения и учреждения дополнительного образования: МБУ ДО Дом творчества с.Хлевное, МАУ ДО «ДЮСШ Хлевенского района», МБОУ ДО «Хлевенская школа искусств».

Проведена информационная кампания и разъяснительная работа с педагогами и родительской общественностью.

Навигатор персонифицированного дополнительного образования детей наполнен 112 программами, в том числе 8 – предпрофессиональными, 104 – общеразвивающими. Ведётся реестр программ дополнительного образования.

В данный момент выдано более 2000 сертификатов.

В соответствии с графиком поэтапного перехода региона на персонифицированное финансирование дополнительного образования в Хлевенском районес 2022 года планируется сертификатами персонифицированного финансирования (не учёта) охватить 5 % детей.

Осуществляется работа по созданию условий для занятий физической культурой и спортом в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности.

Основным направлением развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей является работа по созданию условий для появления новых частных организаций дополнительного образования, а также расширение спектра их услуг, а также увеличение их количества в Навигаторе.

Первоочередными задачами по развитию конкурентной среды на рынке дополнительного образования детей являются:

- развитие и укрепление материально-технической базы учреждений;

- повышение качества предоставляемых услуг;

- создание безбарьерной среды и беспрепятственного доступа;

- совершенствование кадрового потенциала за счет привлечения молодых специалистов;

- расширение спектра направленности программ дополнительного образования;

- повышение информированности населения о реализуемых в регионе программах дополнительного образования детей.

**Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

В соответствии со ст. 55 Федерального закона от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» розничная торговля лекарственными препаратами осуществляется аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензии на занятие фармацевтической деятельностью, а также медицинскими организациями, имеющими указанные лицензии, и их обособленными подразделениями.

Таким образом, поставку лекарственных средств на территории Хлевенского района осуществляют деятельность на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами 5 негосударственных организации и 1 государственная организация (ОГУП «Липецкфармация») зарегистрирована на территории Липецкой области.

Общее количество объектов, расположенных на территории Хлевенского района, осуществляющих деятельность на рынке розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, составляет 9 ед., из них 3 расположены на территории сельских поселений (33 %).

Юридические лица негосударственной формы собственности представлены 5 объектами розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами, из них 1 расположен на территории сельского поселения (20 %).

Юридические лица государственной формы собственности представлены 4 объектами розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами, из них 2 объекта расположены на территории сельских поселений (50%).

Вопрос доступности лекарственного обеспечения сельского населения Хлевенского района не является проблемным, организована реализация лекарственных препаратов в структурных подразделениях районной больницы.

В настоящее время 15 обособленных структурных подразделений (ФАПы, ОВОПы, амбулатории) имеют лицензию на осуществление фармацевтической деятельности.

**Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

Общая протяженность дорог общего пользования в Хлевенском муниципальном районе составляет 806,53 км., в том числе с твердым покрытием -378,73 км, из них:

-федерального значения – 65,58 км (или 8,1 %), в том числе с асфальтным покрытием – 65,58 км;

-регионального значения – 173,95км ( 21,57 %), в том числе с асфальтным покрытием – 177,47 км;

-местного значения – 567 км (70,3 %), в том числе с асфальтным покрытием – 161,4 км.

Развитие дорожного комплекса направлено на повышение технического уровня автомобильных дорог, их пропускной способности, уровня безопасности дорожного движения.

На 01 января 2022 года в районе в сфере дорожного строительства (за исключением проектирования) по виду деятельности «42.11. Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» зарегистрированы 4 хозяйствующих субъектов, из них 3 - частной формы собственности. Одна государственная- ОГУП «Липецкдоравтоцентр» участок №2 Тербунского филиала с.Хлевное.

За счет средств дорожного фонда осуществлен ремонт 14 км. автомобильных дорог с твердым покрытием на территориях сельских поселений района и ремонт дорог с усовершенствованным покрытием 10 км.

Построена новая дорога с усовершенствованным покрытием 13,6 км п.Южный.

Ключевой показатель развития конкуренции на рынке дорожной деятельности рассчитывается по доле выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов рынка.

Основными проблемами в сфере автодорожного комплекса являются:

- высокая степень износа значительной части автомобильных дорог общего пользования (на 1 января 2022 года не отвечают нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационному состоянию 25,0% дорог местного значения);

- возрастание нагрузки на дорожную сеть.

Основные меры по развитию конкуренции на рынке дорожной деятельности должны быть направлены на увеличение количества добросовестных поставщиков и повышение качества управления закупками в сфере дорожного строительства.

**Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

На территории Хлевенского муниципального района работы на рынке кадастровых и землеустроительных работ осуществляют кадастровые инженеры, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, их количество составляет 2 человека, кадастровые инженеры, зарегистрированные в качестве работников юридического лица – 1 человек, а также областное государственное унитарное предприятие «Липецкоблтехинвентаризация» и филиал Федерального государственного бюджетного учреждения «ФКП Росреестра» по Липецкой области.

В 2021 году доля частных организаций на рынке составляла 60 % от общего числа хозяйствующих субъектов.

В Хлевенском районе подача документов для государственной регистрации и кадастрового учета осуществляется в электронном виде в соответствии с распоряжением администрации Липецкой области от 13 сентября 2018 года № 477-р «Об обеспечении подачи заявлений о государственной регистрации прав и (или) заявлений о государственном кадастровом учете объектов недвижимого имущества, в том числе земельных участков, исключительно в электронном виде».

Основными направлениями развития рынка являются:

- проведение конкурсов по выполнению кадастровых работ по образованию и постановке на государственный кадастровый учет земельных участков в целях предоставления гражданам, имеющим трех и более детей;

- проведение конкурсов по выполнению кадастровых работ в отношении земельных участков категории земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в собственности Липецкой области и постановке на государственный кадастровый учет земельных участков;

**Рынок розничной торговли**

В настоящее время на территории Хлевенского муниципального района в сфере торговли осуществляют деятельность 141 хозяйствующий субъект.

Общая площадь торговых объектов составляет 23 878 кв.м. и превышает установленный норматив на 4%.

По данным ФНС в едином реестре малого и среднего предпринимательства действует 141 предприятий и организаций сферы рынка розничной торговли, что составляет 25,4% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории района (556 субъектов).

Рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции, что подтверждается результатами опроса субъектов предпринимательской деятельности и экспертов.

Основным показателем, характеризующим отрасль "Розничная торговля", является оборот розничной торговли. В 2021 году сохранилась положительная тенденция роста оборота розничной торговли, который составил 9879,3 млн. руб., что в сопоставимых ценах на 14,9 % больше, чем за 2020 год.

Население района обеспечивается продовольственными товарами за счет стационарной и нестационарной торговой сети, в том числе , предоставления мест товаропроизводителям на рынках для реализации собственной продукции, проведения ярмарочных мероприятий.

С целью обеспечения населения продуктами питания по доступным ценам в районе постоянно (каждую пятницу) на специально отведенной торговой площадке в с.Хлевное проводятся ярмарочные мероприятия по продаже сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки ( колбасные изделия, мясные деликатесы, масло подсолнечное, молочная продукция, хлебобулочные изделия, зерно, мясо говядины и свинины, мясо птицы, овощи, картофель, ягоды и др.), к участию в которых привлекаются местные сельхозпредприятия и фермерские хозяйства, предприятия- производители и граждане района, имеющие приусадебные участки. На территории района в 2021 году проведено 7 сельскохозяйственных ярмарок (1 – районная и 6 областные). С целью обеспечения рынка сбыта сельскохозяйственной продукцией работает кооперативный рынок на трассе М-4 у кафе «Самолет» на 65 торговых мест, кооперативный рынок в с.Елецкая Лозовка на 50 торговых мест.

Сформирован торговый реестр, в который внесено 135 торговых объектов.

**5. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития**

**конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории**

**Хлевенского муниципального района**

Администрацией района проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Хлевенского муниципального района путем анкетирования субъектов малого предпринимательства, разработанных Аналитическим Центром при Правительстве Российской Федерации.

**- Анкеты потребителей товаров, работ и услуг (20 анкет);**

В анкетировании потребителей товаров и услуг приняло участие 8 (40%) мужчин и 12 (60 %) женщин от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 6 (30 %) принадлежит к возрастной группе

от 25 до 34 лет, 4 (20%) респондентов – в возрасте от 18 до 24 лет, 4 (20%)

респондентов – в возрасте от 35-44 лет, 2 (10%) респондентов – в возрасте от

45-54 лет, 2 (10 %) респондентов – в возрасте от 55-64 лет и 2 (10 % респондентов – старше 65 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим

образом: работают – 10 (50 %), пенсионеры – 2 (10 %), без работы – 1 (5 %.),

студенты – 2 (10%), домохозяин – 2 (10%), самозанятый – 1 (5%), предприниматель – 2 (10%).

Большинство опрошенных имеют среднее профессиональное образование – 9 (45 %), основное общее образование – 3 (15 %), среднее общее образование – 1 (5 %) респондентов, высшее образование -балакавриат– 1 (5 %), высшее образование – специалитет, магистратура – 5 (25%) респондентов, высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации – 1 (5 %) респондентов.

Относительно материального уровня 9 (45 %) населения указали, что

среднемесячный доход семьи в расчете на одного человека от 10 до 20 тысяч

рублей, до 10 тысяч рублей – 4 (20%), 4 (20%) - от 20 до 30 тысяч рублей, 3 (15

%) – от 30 до 45 тысяч рублей.

**- анкеты субъектов предпринимательской деятельности (14 анкет);**

В анкетировании приняло участие 14 респондентов. Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

- «Рынок розничной торговли» - 5 (36 %);

- «Рынок услуг дошкольного образования» - 2 (14 %);

- «Рынок медицинских услуг» - 1 (7%);

- «Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды» - 1 (7 %);

- «Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 1 (7%);

- «Рынок кадастровых и землеустроительных работ» - 1 (7%);

- «Рынок сфере ритуальных услуг»- 2(14%)

-«Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами»-1 (7%).

В рамках мониторинга получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Согласно данным респонденты оценили конкурентную среду как «умеренную» - 25 %, «слабую» - 5 %, «высокую» -30 %, «затрудняюсь ответить» состояние конкурентной среды отмечено -22 % респондентов, 18 % - в свою очередь отметили «нет конкуренции».

Вместе с тем, большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние 3 года увеличилось на 1-3 конкурента – 67 %, не изменилось – 33 %.

В качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности

большинство респондентов отмечают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и

высокие налоги.

**- анкеты по вопросам доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг;**

В анкетировании приняло участие 30 респондентов.

В анкетировании по вопросам доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг приняло участие 12 (40%) мужчин и 18 (60 %) женщин от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 7 (23 %) принадлежит к возрастной группе

от 25 до 34 лет, 4 (13 %) респондентов – в возрасте от 18 до 24 лет, 7 (23%)

респондентов – в возрасте от 35-44 лет, 5 (17 %) респондентов – в возрасте от

45-54 лет, 2 (7 %) респондентов – в возрасте от 55-64 лет и 5 (17 % )респондентов – старше 65 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим

образом: работают – 14 (47 %), пенсионеры – 6 (20 %), безработные – 2 (7 %.), студенты – 2 (7 %), самозанятые – 2 (7%), предприниматель – 4 (13%); 40 % респондентов имеют 2 детей, 30 % респондентов – 1 ребенка, 15% респондентов 3 и более детей, 15 % - детей нет.

Большинство опрошенных имеют среднее профессиональное образование – 18 (60 %), , высшее образование - балакавриат– 4 (13 %), высшее образование – специалитет, магистратура – 8 (27%) респондентов.

Относительно материального уровня:

-35 % респондентов указали - «Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит»;

-35 % респондентов - «Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру»;

-10 % респондентов – «У нас достаточно денег на еду, но купить одежду

для нас – серьезная проблема»;

-15 % респондентов – «В случае необходимости мы можем легко купить

основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь»;

-5 % респондентов - «У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом».

**6. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории Хлевенского муниципального района**

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках района, получены следующие результаты:

- Рынки услуг с достаточно развитой конкуренцией:

-рынок услуг дошкольного образования;

- рынок розничной торговли;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

- ритуальных услуг;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

-рынок кадастровых и землеустроительных работ

Вместе с тем, по мнению ряда опрошенных, количество организаций на следующих рынках является недостаточным:

- Рынок дорожной деятельности ( за исключением проектирования);

-Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Сложная ситуация сложилась на рынке услуг дополнительного образования детей: 32 % респондентов ответили - мало.

**7. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской**

**деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем**

**доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров работ и услуг на территории района и деятельности по развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.**

В целом большинство респондентов оценивают качество информации о

конкурентной среде как удовлетворительное.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о

состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе на официальном сайте Хлевенского муниципального района в разделе «Конкуренция» размещается актуальная информация для предпринимателей, а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта. Указанные разделы периодически пополняются информацией для повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Хлевенском муниципальном районе .

В 2021 году на официальном сайте администрации Хлевенского муниципального района, а также аккаунте социальной сети Инстаграм была опубликована информация по следующим темам:

- материалы информационного характера в отношении рынка розничной продажи табачной и обувной продукции, изменения, новые требования в законодательстве для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- информация о проведении регионального этапа конкурса «Молодой предприниматель России - 2021» для граждан в возрасте от 14 до 30 лет(включительно);

- информация о мерах государственной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- информация о проведении образовательных мероприятиях в онлайн формате для самозанятых граждан;

- материалы информационного характера для предпринимателей Хлевенского муниципального района о проведении в онлайн формате

мероприятия об изменении законодательства в 2021 году: отмена ЕНВД и переход на патент – пошаговая инструкция, новые требования в законодательстве.

- информацию о дополнительных мерах по защите населения в связи с угрозой распространения новой короновирусной инфекции

**8.Мониторинг наличия административных барьеров**

Согласно опроса бизнеса, административных барьеров доступа на рынок района не выявлено. Заявлений от предприятий, организаций, предпринимателей на административные ограничения со стороны ОМС района также не поступало.

Для того, чтобы упорядочить обязательства по оказанию государственных и муниципальных услуг, разработаны административные регламенты на все муниципальные услуги. В целях минимизации возможного негативного воздействия, в Администрации района реализуются мероприятия, направленные на устранение причин и условий, порождающих коррупцию. Проводится антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и их проектов.

Для минимизации взаимодействия потребителей муниципальных услуг и органов местного самоуправления, большая часть муниципальных услуг предоставляется через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в режиме «единого окна» и взаимодействие между органами власти и органами местного самоуправления для предоставления услуги осуществляется без участия заявителя.

Работаем с электронной системой взаимодействия с органами государственной власти для получения необходимой информации и согласований.

Для информационной открытости органов местного самоуправления района все основные нормативные правовые акты, основные мероприятия отражаются на официальном сайте района. Поддерживается постоянный диалог органов власти и бизнеса по возникающим проблемам.

**9. Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок**

В 2021 году проведено 61 процедура на 424,95 млн. рублей для муниципальных заказчиков. При этом у субъектов малого и среднего предпринимательства размещено процедур на сумму 181,97 млн. руб. При этом 43% всех проведенных электронных аукционов были размещены с предоставлением преимуществ субъектам малого предпринимательства.

Муниципальными заказчиками своевременно размещены планы закупок и планы-графиков на 2021 год, что позволяет потенциальным поставщикам, исполнителям и подрядчикам вовремя отследить размещенные конкурентные процедуры и принять в них участие.

Среднее количество участников закупок по итогам конкурентных процедур в 2021 году составило 4,6.

1. **Предложения по улучшению эффективности и результативности органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции**

Администрацией района выполнены все обязательства, установленные Соглашением. В последующей перспективе необходимо активизировать работу по развитию конкурентной среды в рамках заданных ориентиров государственной политики, обеспечить мониторинг исполнения «дорожной карты» на 2019-2021 годы и разработать «дорожную карту» на 2022 год. Активизировать совместную работу с Координационным советом, обеспечить дальнейший мониторинг мнения потребителей и организовать анкетирование представителей бизнеса района для определения административных барьеров на рынках и путей их исключения, информировать население района и предпринимательское сообщество о состоянии конкуренции, а также о мерах, принимаемых для её развития.

Для дальнейшего развития конкуренции в районе необходимо

-активнее содействовать развитию малого и среднего предпринимательства;

- привлекать инвестиции хозяйствующих субъектов в развитие экономики района.

-подводить итоги по эффективности закупочной деятельности согласно имеющейся методики «Гильдии отечественных закупщиков и специалистов в сфере закупок»;

-содействовать развитию негосударственных социально-ориентированных некоммерческих организаций.

**11. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Хлевенского муниципального района.**

Администрацией Хлевенского муниципального района ежегодно в установленный срок готовится доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Хлевенского муниципального района . Координацию подготовки доклада осуществляет уполномоченный орган Хлевенского муниципального района по содействию развития конкуренции на территории Хлевенского муниципального района – отдел экономически и развития малого бизнеса администрации района. Подготовку информации для доклада осуществляют отраслевые отделы администрации Хлевенского муниципального района.

Доклад размещается на официальном сайте администрации Хлевенского муниципального района по адресу:   
<http://admrhlevnoe.ru/informatsiya-rajona-po-realizatsii-standarta/>