ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

ХЛЕВЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ХЛЕВЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

28 марта 2023 г.                 с. Хлевное                                 № 152

**О внесении изменений в постановление администрации Хлевенского муниципального района от 19 сентября 2013 года № 366 "Об утверждении муниципальной Программы Хлевенского района "Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района "**

В целях приведения нормативных правовых актов в соответствии с действующим законодательством, администрация района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в постановление администрации района [от 19 сентября 2013 года № 366](http://ru48.registrnpa.ru/) "Об утверждении муниципальной Программы Хлевенского района "Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района" (в редакции постановлений [от 24.04.2014 №196](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 29.07.2014 №349](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 30.06.2015 №225](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 20.05.2016 №157](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 22.08.2016 №262](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 31.10.2016 №346](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 28.07.2017 №367](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 09.10.2018 №494](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 29.03.2019 №117](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 7.10.2019 №428](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 19.11.2019 №488](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 27.03.2020 №96](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 28.12.2020 №439](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 26.08.2021 №334](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 20.12.2021 №519](http://ru48.registrnpa.ru/), [от 27.09.2022 №402](http://ru48.registrnpa.ru/)) следующие изменения:

приложение к постановлению изложить в новой редакции (прилагается).

Глава администрации района

А.И. Плотников

Приложение  к постановлению администрации  Хлевенского муниципального района  "Об утверждении муниципальной Программы  Хлевенского района "Создание условий для  развития экономики Хлевенского муниципального района "

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ХЛЕВЕНСКОГО РАЙОНА "Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района"**

**ПАСПОРТ  муниципальной программы Хлевенского района  "Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района"**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики и развития малого бизнеса администрации района |
| Соисполнители | - |
| Сроки и этапы реализации муниципальной программы | 2016 - 2026 годы |
| Подпрограммы | 1. "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района ";  2. "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области " |
| Цель муниципальной программы | Развитие экономического потенциала района, стимулирование экономической активности бизнеса. |
| Индикаторы цели | -темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %;  -темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий), %;  -темп роста среднемесячной начисленной заработной платы, %. |
| Задачи муниципальной программы | 1. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района.  2. Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района. |
| Показатели задач | Показатель 1 задачи 1:  -количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы, ед.  Показатель 2 задачи 1:  -объем продукции, закупаемой (произведенной) сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, тыс.руб.;  Показатель 3 задачи 1:  - объем выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, тыс.руб.;  Показатель 4 задачи 1:  -доля продукции, закупленной у личных подсобных хозяйств, %.  Показатель 1 задачи 2:  -объем проданных товаров на 1 жителя, тыс.руб.  Показатель 2 задачи 2:  -объем оказанных бытовых услуг на 1 жителя, тыс.руб.; |
| Объемы финансирования за счёт средств районного бюджета всего, в том числе по годам реализации муниципальной программы | Объемы финансирования составляют расходы, связанные с реализацией мероприятий, финансируемых за счет средств районного бюджета 7576 тыс. руб., из них:  2016 год -1154,3 тыс. руб.;  2017 год - 946,2 тыс. руб.;  2018 год - 235,7 тыс. руб.;  2019 год - 1108,0 тыс. руб.;  2020 год - 750,3 тыс. руб.  2021 год- 621,0 тыс.руб.  2022 год- 684,5 тыс. руб.  2023 год- 533,0 тыс. руб.  2024 год- 763,0 тыс.руб  2025 год- 280,0 тыс.руб.  2026 год- 280,0тыс.руб.  Объемы финансирования программы ежегодно уточняются при формировании районного бюджета на очередной финансовый год и плановый период |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | Обеспечение в 2026 году к базовому 2016 году:  -прироста инвестиций в основной капитал на 25%;  -прироста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) на 15%;  -увеличения среднемесячной начисленной заработной платы на 30%. |

**ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ**

**1) характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития экономики района.**

Экономика района за последние годы развивалась динамично по всем основным направлениям.

За 2016 год отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 1 млрд.824 млн.руб., темп роста объема инвестиций в основной капитал увеличился на 4,9%, рост объема валовой продукции сельского хозяйства составил 105%.

Продолжается реализация крупных инвестиционных проектов.

Динамично развивается потребительский рынок. Рост оборота розничной торговли составил 10585%, объема бытовых услуг вырос в 1,5 раза.

Сохранялась положительная динамика роста среднемесячных денежных доходов населения, они возросли на 21%, реальные располагаемые доходы населения увеличились на 17%, заработная плата- на 6%, пенсии -на 8,4%.

Ситуация на рынке труда остается стабильной. Уровень безработицы составляет 0,44%.

В настоящее время одним из основных источников экономического роста района является развитие малого и среднего бизнеса, малых форм хозяйствования, кооперации, на долю которых приходится более 30% инвестиций в основной капитал.

Экономический рост малого предпринимательства в значительной степени обеспечен благодаря комплексу мер, проводимых администрацией области и поддержкой района по созданию благоприятных условий для бизнеса.

На 1.01.2017 года в районе зарегистрированы и осуществляют свою хозяйственно-финансовую деятельность 560 субъектов малого и среднего бизнеса. Однако уровень развития сельской кооперации пока не везде одинаковый и не полностью отвечает реальным потребностям населения в сельских поселениях.

На развитие малого бизнеса в среднем ежегодно выделяется до 20 млн. руб. Предприниматели района получают поддержку практически по всем направлениям, предусмотренным областными программами. В 2016 году получили поддержку 46 субъекта малого бизнеса на 33 млн. руб.

Залоговый фонд района, сформирован в размере 62 млн. руб., выдан в сумме 56 млн.руб. для обеспечения обязательств по выданным кредитам. Только благодаря этому представители малого бизнеса могли получить дополнительно 30,2 млн. руб. кредитов.

За 2016 год от субъектов малого бизнеса поступило налогов в сумме 94 млн.руб. или 54,2% в общей сумме бюджета.

Высокими темпами продолжает развиваться потребительский рынок, оборот розничной торговли вырос на 5,8% и составил 1041 млн.руб. В районе наблюдается тенденция роста бытовых услуг.

В текущем году в районе введено 120 кв.м. торговых площадей, общественное питание расширилось на 10 посадочных мест.

Количество торговых площадей на 1 тыс. человек составило 561 кв.м. при плане 481 кв.м.

Сокращение численности населения трудоспособного возраста снижает возможности экстенсивного роста экономики. Поэтому ставится задача компенсировать дефицит за счет вовлечения в трудовую деятельность лиц старшего возраста, женщин, имеющих детей, молодежи. В этих целях необходимо продолжить интенсивную работу по созданию рабочих мест в малом бизнесе, сфере потребительского рынка, кооперации. Также важным условием развития малого бизнеса и малых форм является устранение ограничений конкуренции, создание равных условий доступа ко всем видам ресурсов.

В районе имеются все необходимые предпосылки для развития агропромышленного комплекса.

В 2016 году на территории Хлевенского района реализуется проект особой экономической зоны регионального уровня агропромышленного типа "Хлевное" (далее - ОЭЗ РУ АПТ).

В экономике района наблюдается ряд проблем требующих решения, в их числе:

1. В сфере малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования:

-при развитой ресурсной базе района, практически отсутствуют субъекты малого и среднего бизнеса и кооперативы в перерабатывающей отрасли;

-недостаточно развит малый бизнес в поселениях;

-пассивность населения в создании кооперативов.

2. В сфере потребительского рынка:

-высокая концентрация субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания в районном центре при недостаточном обеспечении стационарными объектами потребительского рынка малочисленных и отдаленных сельских поселений.

3. В сфере сельского хозяйства:

-недостаточно обеспечены объектами инфраструктуры участки, вошедшие в территорию ОЭЗ РУ АПТ .

В целях эффективного решения названных проблем требуется реализация мероприятий муниципальной программы "Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района " (далее - Программа).

**2) приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики района, краткое описание целей и задач муниципальной программы, обоснование состава и значений соответствующих целевых индикаторов и показателей задач.**

Основные приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики района, повышения экономической активности бизнеса определены в Стратегическом плане социально-экономического развития Хлевенского муниципального района до 2026 года, в том числе:

1. Обеспечение самозанятости за счет развития малого бизнеса и кооперации, создание новых рабочих мест в сельской местности.

2. Формирование современного, отвечающего растущим потребностям населения, потребительского рынка района. Обеспечение доступности услуг торговли и бытового обслуживания для всех жителей района, независимо от места проживания.

3.Создание условий для привлечения в район высокотехнологичных сельскохозяйственных производств.

Целью Программы является создание условий для развития экономического потенциала района, стимулирования экономической активности бизнеса.

Индикаторы достижения цели:

-темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %;

-темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий), %;

-темп роста среднемесячной начисленной заработной платы.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района.

2. Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района. Развитие современных высокопроизводительных сельскохозяйственных производств.

Результатом решения поставленных задач станет:

-увеличение оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями,

-увеличение количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

-рост объема закупаемой (произведенной) продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

-увеличение объема выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

-увеличение доли продукции, закупленной у личных подсобных хозяйств;

-увеличение объема проданных товаров на 1 жителя;

-увеличение объема оказанных бытовых услуг на душу населения;

**3) перечень подпрограмм, сведения о взаимосвязи результатов их выполнения с целевыми индикаторами муниципальной программы.**

Для решения поставленной цели и задач Программы реализуются две подпрограммы в сфере развития малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка:

1. Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района " (Приложение 5).

2. Подпрограмма "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области ".(Приложение 6).

Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района " направлена на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района посредством решения следующих задач:

- повышения финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства;

-содействия в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным;

-содействие в обеспечении рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности,

-создание условий для развития ЛПХ.

Подпрограмма "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области" направлена на создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района посредством решения задачи обеспечения условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания.

**4) краткое описание этапов и сроков реализации муниципальной программы с указанием плановых значений индикаторов целей и показателей задач по годам реализации муниципальной программы.**

Сроки реализации Программы охватывают период 2016 - 2026 годов без выделения этапов.

Результатом реализации Программы является создание к 2026 году благоприятных условий для повышения конкурентоспособности экономики района, эффективное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, малых форм хозяйствования, кооперативов, субъектов торговой деятельности и сферы обслуживания, формирования конкурентоспособного, высокоэффективного агропромышленного комплекса.

К ожидаемым конечным результатам выполнения Программы в 2026 году относятся:

- прирост инвестиций в основной капитал на 25%;

-прирост объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) на 15%;

-увеличение среднемесячной начисленной заработной платы на 30%.

Эффективность реализации Программы оценивается по целевым индикаторам и целевым показателям задач, характеризующим позитивные изменения в экономике района в целом, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса, потребительского рынка.

Сведения об индикаторах цели и показателях задач Программы с формированием плановых значений по годам ее реализации представлены в Приложении 1 к Программе.

**5) краткое описание ресурсного обеспечения за счёт бюджетных ассигнований по годам реализации муниципальной программы с обобщением данной информации по форме.**

Финансовое обеспечение реализации Программы в 2016-2026 годах планируется осуществлять за счет бюджетных ассигнований районного бюджета в пределах предусмотренных лимитов финансирования, а также средств областного бюджета и внебюджетных источников.(Приложение 2,3 к Программе).

Общий объем финансирования Программы за весь период реализации прогнозно составит 70282,6 тыс.руб., в том числе:

-подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района " - предположительно 58549,4 тыс.руб.;

-подпрограммы "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области "- предположительно - 11753,2 тыс.руб.

**6) описание мер государственного (муниципального) регулирования и обоснование необходимости их применения для достижения целевых индикаторов и показателей задач муниципальной программы с обобщением данной информации по форме.**

В рамках реализации Программы предусмотрено использование мер муниципальной поддержки в виде предоставления налоговых льгот субъектам хозяйственной деятельности в соответствии с федеральным и региональным законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами. (Приложение 4).

1) В целях обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства и иных субъектов хозяйственной деятельности к заемным ресурсам (задача 1 муниципальной программы) в соответствии с Положением "О залоговом фонде Хлевенского муниципального района Липецкой области" принятого решением Совета депутатов Хлевенского муниципального района [от 25.09.2009 года № 131](http://ru48.registrnpa.ru/), предусмотрено предоставление объектов муниципального залогового фонда для обеспечения обязательств по кредитам и займам, полученным в кредитных организациях и НО "Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства".

2) В целях стимулирования деятельности резидентов ОЭЗ РУ АПТ "Хлевное" предусмотрено:

-освобождение от налогообложения в соответствии с Законом Липецкой области [от 27 ноября 2003 г. № 80-ОЗ](http://ru48.registrnpa.ru/) "О налоге на имущество организаций в Липецкой области";

-освобождение от транспортного налога в соответствии с Законом Липецкой области [от 25.11.2002 г. №20-ОЗ](http://ru48.registrnpa.ru/) "О транспортном налоге в Липецкой области"

-применение пониженной налоговой ставки в соответствии с Законом Липецкой области [от 29 мая 2008 г. № 151-ОЗ](http://ru48.registrnpa.ru/) "О применении пониженной налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет"

3) В целях создания благоприятного налогового режима для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства (задача 1 муниципальной программы) предусмотрено:

-применение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для субъектов хозяйственной деятельности, работающих на едином налоге на вмененный доход, в соответствии с решением Совета депутатов [от 17.11.2017г. № 137](http://ru48.registrnpa.ru/) "О Положении "О едином налоге на вменённый доход для отдельных видов деятельности на территории Хлевенского муниципального района".

-пониженной ставки (с 15% до 5%) для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения в соответствии с частью 2 Налогового кодекса РФ.

**7) анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы.**

К основным рискам, способным оказать негативное влияние на результаты реализации Программы, можно отнести:

-рост цен на энергоресурсы;

-высокие процентные ставки по банковским кредитам;

-ресурсные ограничения для хозяйствующих субъектов, в том числе ограниченный доступ к земельным участкам, нехватку квалифицированных кадров;

-инфраструктурные проблемы, включая длительные процедуры присоединения к объектам электросетевого и газового хозяйства, коммунальной инфраструктуры, недостаток мощностей;

-недофинансирование мероприятий Программы из районного бюджета.

К мерам управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей Программы относятся:

1. Планирование и прогнозирование. Ответственный исполнитель вносит предложения о внесении изменений в перечни и состав мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований, предусмотренных планом реализации Программы на соответствующий год.

2. Формирование и использование современной системы мониторинга на всех стадиях реализации Программы.

**8) мониторинг реализации муниципальной программы.**

Управление реализацией Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ Хлевенского муниципального района Липецкой области, утвержденным постановлением администрации Хлевенского муниципального района Липецкой области [от 16.07.2013 года. № 292](http://ru48.registrnpa.ru/). Реализация Программы осуществляется в соответствии с планом ее реализации, утверждаемым ежегодно с учетом приоритетов Программы.

Мониторинг реализации Программы ориентирован на раннее предупреждение возникновения проблем и отклонений хода реализации муниципальной программы от запланированного.

Объектом мониторинга являются индикаторы (показатели) Программы (подпрограмм) и основных мероприятий.

Мониторинг реализации Программы проводится на основе данных официального статистического наблюдения, годовых отчетов о ходе реализации и оценке эффективности Программы, докладов ответственного исполнителя о ходе реализации Программы.

Приложение 1  к муниципальной программе  "Создание условий для развития экономики  Хлевенского муниципального района "

**Сведения об индикаторах цели и показателях задач муниципальной программы**

**Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Наимено  вание  целей, индика  торов,  задач,  показа  телей, подпрог  рамм,  основных  меропри  ятий | Ответ  ствен  ный испол  нитель, соис  пол  нитель | Еди  ница изме  ре  ния | Значения индикаторов и показателей | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 год | 2017  год | 2018  год | 2019  год | | 2020  год | | 2021  год | | 2022  год | | 2023  год | | 2024  год | | 2025  год | 2026  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 | | 10 | | 11 | | 12 | | 13 | | 14 | 15 |
| 1 | Цель муниципальной программы  Развитие экономического потенциала района, стимулирование экономической активности бизнеса. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Индикатор 1  темп роста  инвестиций  в  основной  капитал  (по  полному  кругу предприя  тий) | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | % | 103,5 | 104,0 | 104,5 | 104,8 | | 105,0 | | 106 | | 107 | | 102 | | 102 | | 101 | 101 |
| 3. | Индикатор 2  темп роста  объема  отгружен  ной  продукции  (товаров, работ,  услуг) (по  полному  кругу предприя  тий) | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | % | 102,8 | 103,0 | 104 | 105,0 | | 106,0 | | 102 | | 103 | | 102 | | 102 | | 102 | 102 |
| 4. | Индикатор 3  темп роста средне  месяч  ной  начислен  ной  заработ  ной  платы | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | % | 108,0 | 108,0 | 106,0 | 106,5 | | 106,5 | | 102 | | 103 | | 104 | | 104 | | 105 | 105 |
| 5 | Задача 1 муниципальной программы  Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | Показатель 1  задачи 1 муници  пальной программы  Количество  вновь  зарегистри  рованных в  отчетном  году субъектов  малого и  среднего  предприни  мательства,  включая  сельско  хозяй  ственные  потреби  тельские и кредитные коопера  тивы,  ед. | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | Ед. | 50 | 52 | 55 | 60 | | 65 | | 25 | | 7 | | 8 | | 9 | | 6 | 7 |
| 7 | Показатель 2  задачи 1  муниципаль  ной  программы  Оборот  закупаемой (произведен  ной)  продукции сельско  хозяй  ственными  потреби  тельскими  коопера  тивами; | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | Тыс.  руб. | 6650 | 6700 | 10000 | 11000 | | 12000 | | 12000 | | 12000 | | 3000 | | 4  000 | | 4000 | 4000 |
| 8 | Показатель 3  задачи 1 муници  пальной программы  объем  выдан  ных займов кредитными сельскохозяй  ственными потребитель  скими  коопера  тивами. | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | тыс.  руб | 850 | 870 | 10000 | 12000 | | 13000 | | 14000 | | 15000 | | 15000 | | 15  000 | | 16000 | 17000 |
| 9 | Показатель 4  задачи 1  муниципаль  ной  программы  доля проду  кции,  закуплен  ной у  личных  подсобных  хозяйств | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | % | 80 | 82 | 85 | 86 | | 87 | | 87 | | 88 | | 88 | | 89 | | 90 | 90 |
| 10 | Подпрограмма 1  "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района " | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Задача 1 Подпрограммы 1  Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Показатель 1  задачи 1  подпрограм  мы 1  Количество  субъектов  малого и  среднего  предприни  мательства,  которым  оказана  поддержка,  ед.  за период  реализации Подпрограм  мы. | Отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | ед. | 17 | 18 | 12 | 14 | | 15 | | 12 | | 13 | | 15 | | 15 | | 12 | 10 |
| 13 | Основное мероприя  тие 1  задачи 1  подпрограм  мы 1  Предостав  ление  субсидий субъектам предпри  нима  тельской деятель  ности, проведение мероприя  тий  по  методичес  кой и  информаци  онной  обеспе  ченности  малого  бизнеса | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | Тыс.  руб. | 720 | 586,2 | 84,2 | 750 | | 450 | | 300 | | 300 | | 300 | | 300 | | 0 | 0 |
| 14 | Основное мероприя  тие 2  задачи 1  подпрограм  мы 1  Проведение мероприятий  по  информаци  онной  обеспе  ченности и формирова  нию положи  тельного  имиджа  малого  и среднего  предприни  мательства  малого  бизнеса | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | Тыс.  руб. | 1 | 10 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 10 | | 10 | | 10 | | 10 | 10 |
| 15 | Задача 2 Подпрограммы 1  Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Показатель 1  задачи 2  подпрограм  мы 1  Количество сельскохозяй  ственных  потребитель  ских  кооперати  вов, получив  ших  поддержку | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | ед. | 12 | 12 | 12 | 12 | | 12 | | 15 | | 15 | | 15 | | 15 | | 14 | 14 |
| 17 | Основное мероприя  тие  задачи 2  подпрограм  мы 1  Поддержка сельскохозяй  ственных  кредитных потребитель  ских коопера  тивов | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | Тыс.  руб. | 223,3 | 30 | 30 | 54 | | 193,3 | | 160,0 | | 160,0 | | 200,0 | | 200,  0 | | 140,0 | 140,0 |
| 18 | Задача 3 Подпрограммы 1  Содействие в обеспечении рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами черезза счет развитие заготовительной деятельности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Показатель 1  задачи 3  подпрограм  мы 1  Количество заготовитель  ных организа  ций, получив  ших  поддержку | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 0 | 0 |
| 20 | Показатель 2  задачи 3  подпрограм  мы 1  Рост объема сельскохозяй  ственной продукции, закуплен  ной в ЛПХ, вовлечен  ных в  заготовитель  ный оборот,  ед.  за период реализации Программы | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | Ед. | 15 | 15 | 15 | 15 | | 15 | | 4 | | 4 | | 4 | | 5 | | 5 | 4 |
| 21 | Показатель 3 задачи 3 подпрограм  мы 1 Коли  чество ЛПХ, вовлечен  ных  в заготови  тельный  оборот, ед.  за период реализации Подпрог  раммы. | Отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | Ед. | 1750 | 1800 | 1800 | 1800 | | 1800 | | 1800 | | 1900 | | 2000 | | 2  000 | | 2000 | 2000 |
| 22 | Основное мероприя  тие  задачи 3  подпрограм  мы 1  Предостав  ление субси  дий на организацию  и развитие заготовитель  ной деятель  ности или) первичной переработки сельхоз  продукции | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | Тыс.  руб. | 25 | 85 | 0 | 39 | | 0 | | 20 | | 30 | | 28 | | 38 | | 0 | 0 |
| 23 | Задача 4. Подпрограммы 1 Создание условий для развития ЛПХ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | Показатель 1 задачи 4 подпрограм  мы 1 Коли  чество ЛПХ, получивших поддержку  за  весь  период действия Подпрограм  мы, ед. | Отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | Ед. | 0 | 2 | 2 | 2 | | 0 | | 0 | | 2 | | 2 | | 2 | | 0 | 0 |
| 25 | Основное мероприя  тие 1  задачи 4  подпрограм  мы 1  Предостав  ление  субсидий на возмещение  затрат на  покупку  коров  многодет  ным  семьям | Отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | Тыс.  руб. | 40 | 85 | 85 | 165 | | 0 | | 0 | | 0 | | 85 | | 85 | | 0 | 0 |
| 26 | Задача 2 муниципальной Программы  Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | Показатель 1 задачи 2 муниципаль  ной програм  мы  объем  проданных  товаров на 1 жителя, | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | тыс.  руб. | 98 | 270 | 271 | 271 | | 272 | | 273 | | 274 | | 274 | | 274 | | 275 | 275 |
| 28 | Показатель 2 задачи 2 муниципаль  ной програм  мы  объем  оказанных  бытовых  услуг  на 1 жителя | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | тыс.  руб. | 1,2 | 13 | 13,5 | 14 | | 14,2 | | 14,5 | | 14,6 | | 14,7 | | 14,8 | | 15 | 15 |
| 29 | Подпрограмма 2  "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | Задача 1 Подпрограммы 2  Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31 | Показатель 1 задачи 1 подпрограм  мы 2  количество хозяйству  ющих  субъектов, получивших поддержку | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | ед. | 2 | 2 | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | 2 | 2 |
| 32 | Показатель 2 задачи 1 подпрограм  мы 2  Доля  населён  ных пунктов,  не имеющих стационар  ной торго  вой  сети,  в которых организо  вана раз  возная  торговля | Отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | % | 29 | 29 | 29 | | 29 | | 29 | | 29 | | 29 | | 29 | | 29 | 29 | 29 |
| 33 | Показатель 3 задачи 1 подпрограм  мы 2  Прирост  оборота  розничной  торговли в сельской местности к предыду  щему  году | Отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | % | 7 | 7 | 1 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | 2 | 2 |
| 34 | Показатель 4 задачи 1 подпрограм  мы 2  Прирост  объёма быто  вых услуг в сельской местности к предыду  щему году | Отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | % | 14 | 15 | 12 | | 3 | | 4 | | 4 | | 4 | | 4 | | 4 | 4 | 4 |
| 35 | Основное мероприятие задачи 1 подпрограм  мы 2  Предостав  ление  субсидий на компенсацию затрат, юридическим лицам и  индивиду  альным предприни  мателям, осуществля  ющих  торговое и бытовое обслужива  ние в сельских населенных пунктах,  кроме район  ных центров | отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | Тыс.  руб. | 145 | 150 | 46,5 | | 100 | | 107 | | 141 | | 184,5 | | 130 | | 130 | 130 | 130 |

Приложение 2  к муниципальной программе  "Создание условий для развития экономики  Хлевенского муниципального района "

**Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы**

**Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района  за счет средств районного бюджета**

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименова  ние подпрог  рамм, основ  ных меропри  ятий | Ответст  венный исполни  тель, соиспол  нитель | Код  бюджетной классифи  кации | | | Расходы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | ГР  БС | Рз  Пр | ЦСР | Все  го | 2016  год | 2017  год | 2018  год | 2019  год | 20  20  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 20  24  год | 20  25 год | 20  26 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1 | Программа  "Создание  условий для  развития  экономики Хлевенского муниципаль  ного района " | Всего | Х | Х | Х | 7  576 | 1  154,  3 | 946,  2 | 235,  7 | 1  108,  0 | 750,  3 | 621,  0 | 684,  5 | 753,  0 | 763,  0 | 280,  0 | 280,  0 |
| Отдел  эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | 702 | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Подпрограм  ма 1  "Развитие  малого и  среднего  предприни  мательства  и малых форм хозяйствова  ния Хлевен  ского муници  паль  ного района " | Всего | Х | Х | Х | 6  182 | 1  009,  3 | 796,  2 | 189,  2 | 1  008 | 643,  3 | 480,  0 | 500 | 623 | 593 | 150 | 150 |
| Отдел  эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | 702 | 0  412 | 02  101  000  000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Основное мероприя  тие 1  подпрограм  мы 1  Предостав  ление субси  дий субъек  там  предприни  мательской деятельности | Отдел  эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | 702 | 0  412 | 0  210  100  000 | 3  790,  4 | 720 | 586,  2 | 84,2 | 750 | 450 | 300 | 300 | 300 | 300 | 0 | 0 |
| 4 | Основное мероприя  тие 2  подпрограм  мы 1  Проведение мероприятий  по информа  ционной  обеспечен  ности и  формирова  нию положи  тельного  имиджа  малого  и среднего  предприни  мательства |  | 702 | 0  412 | 0  210  100  000 | 61 | 1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 5 | Основное мероприя  тие 3  подпрог  раммы 1  Поддерж  ка сельско  хозяй  ственных потреби  тельских коопера  тивов | Отдел  эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | 702 | 0  412 | 0  210  100  000 | 1  530,  6 | 223,  3 | 30 | 30 | 54 | 193,  3 | 160,  0 | 160,  0 | 200,  0 | 200,  0 | 140,  0 | 140,  0 |
| 6 | Основное мероприя  тие 4  подпрог  раммы 1  Предостав  ление  субсидий  на  организа  цию  заготови  тель  ной  деятель  ности и  (или) первичной переработ  ки сельхоз  продукции |  | 702 | 0  412 | 0  210  100  000 | 265 | 25 | 85 | 0 | 39 | 0 | 20 | 30 | 28 | 38 | 0 | 0 |
| 7 | Основное мероприя  тие 5  подпрог  раммы 1  предостав  ление  субси  дий на  возме  щение  затрат на  покупку коров многодет  ным  семьям |  | 702 | 0  412 | 0  210  100  000 | 535 | 40 | 85 | 75 | 165 | 0 | 0 | 0 | 85 | 85 | 0 | 0 |
| 8 | Подпрог  рамма 2  "Повыше  ние  качества  торгового  и быто  вого  обслужи  вания  сельского населения Хлевен  ского  муници  паль  ного  района Липецкой  области " | Отдел  эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | 702 | 0  412 | 0  220  000  000 | 1  394 | 145 | 150 | 46,5 | 100 | 107 | 141 | 184,  5 | 130 | 130 | 130 | 130 |
| 9 | Основное мероприя  тие 1  подпрог  раммы 2  Предостав  ление  субси  дий на компенса  цию затрат, юридичес  ким лицам  и  индивиду  альным предприни  мателям, осуществ  ляющих торговое и бытовое обслужи  вание в сельских населен  ных  пунктах, кроме районных центров | Отдел  эконо  мики и разви  тия малого бизне  са |  |  | 0  220  100  000 | 1  394 | 145 | 150 | 46,5 | 100 | 107 | 141 | 184,  5 | 130 | 130 | 130 | 130 |

Приложение 3  к муниципальной программе  "Создание условий для развития экономики  Хлевенского муниципального района "

**Прогнозная оценка расходов по источникам ресурсного обеспечения на реализацию муниципальной программы  Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района**

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наимено  вание  подпрограмм | Источ  ники  ресурс  ного  обеспе  чения | Расходы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | |
| Все  го | 2016  год | 2017  год | 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025  год | 2026  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Муници  пальная  программа  Создание  условий  для  развития  экономики Хлевен  ского  муници  пального района Липецкой  области | Всего | 70  302,  6 | 7  814,  3 | 7  961,  2 | 3  882,  9 | 4  367,  3 | 7  466,  1 | 7556,3 | 7796,1 | 8192,8 | 8505,6 | 3380 | 3380 |
| федераль  ный бюджет | 6  100,  0 | 2  550,  0 | 2  700,  0 | 850,  0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет | 48  236,  6 | 3  345 | 3  510 | 1947,  2 | 2  364,  3 | 5  820,  8 | 6040,3 | 6216,6 | 6544,8 | 6847,6 | 2800,0 | 2800,0 |
| местный бюджет | 7  576 | 1  154,  3 | 946,  2 | 235,7 | 1  108,  0 | 750,  3 | 621 | 684,5 | 753 | 763 | 280 | 280 |
| бюджеты поселений |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| средства внебюд  жетных источников | 8  390 | 765 | 805 | 850 | 895 | 895 | 895 | 895 | 895 | 895 | 300 | 300 |
| 2 | Подпрог  рамма 1  Развитие  малого и  среднего предприни  мательства  и малых  форм  хозяйство  вания  Хлевен  ского  муници  пального района | Всего | 58  549,  4 | 6  364,  3 | 6  461,  2 | 3  421,  2 | 3  039,  3 | 6  396,  1 | 6228,3 | 6450,6 | 7412,8 | 7675,6 | 2550,0 | 2550,0 |
| федераль  ный бюджет | 6  100,  0 | 2  550,  0 | 2  700,  0 | 850 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 37  877,  4 | 2  040 | 2  160 | 1532 | 1  136,3 | 4  857,  8 | 4853,3 | 5055,6 | 5894,8 | 6147,6 | 2100,0 | 2100,0 |
| местные бюджеты | 6  182,  0 | 1  009,  3 | 796,  2 | 189,2 | 1008 | 643,3 | 480,0 | 500,0 | 623 | 633 | 150 | 150 |
| бюджеты поселений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| средства внебюд  жетных источников | 8  390 | 765 | 805 | 850 | 895 | 895 | 895 | 895 | 895 | 895 | 300 | 300 |
| 3. | Подпрог  рамма 2  Повыше  ние  качества торгового  и бытового обслужи  вания  сельского населения Хлевен  ского  муници  пального района | Всего | 11  753,  2 | 1  450 | 1  500 | 461,7 | 1328 | 1070 | 1328 | 1345,5 | 780 | 830 | 830 | 830 |
| федераль  ный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | 10  359,  2 | 1  305 | 1  350 | 415,2 | 1228 | 963 | 1187 | 1161 | 650 | 700 | 700 | 700 |
| местный бюджет | 1  394 | 145 | 150 | 46,5 | 100 | 107 | 141 | 184,5 | 130 | 130 | 130 | 130 |
| бюджеты поселений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

1 - средства физических и юридических лиц, в том числе средства бюджетных учреждений, полученные от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности"

Приложение 4  к муниципальной программе  "Создание условий для развития экономики  Хлевенского муниципального района "

**Оценка применения мер муниципального регулирования в сфере реализации муниципальной программы**

**Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование задач муниципальной программы, подпрограмм и мер государственного (муниципального) регулирования | Объем  выпада  ющих  доходов местного бюджета  или увели  чение  обяза  тельств муници  пального образо  вания  всего  (тыс. руб.) | в том числе финансовая оценка по годам реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | Крат  кое  обос  нование необхо  димости  приме  нения  для  дости  жения  цели муници  пальной програм  мы |
| 2016  год | 2017  год | 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025  год | 2026  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Задача 1 муниципальной программы  Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района | Всего  по  задаче | 49  700 | 49  700 | 51  700 | 51  800 | 51  800 | 51  800 | 51  800 | 51  800 | 51  800 | 51800 | 51800 |  |
| 2 | Подпрограмма 1  Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района | Всего  по  подпрог  рамме | 49  700 | 49  700 | 51  700 | 51  800 | 51  800 | 51  800 | 51  800 | 51  800 | 51  800 | 51800 | 51800 |  |
| 3 | Мера муниципального регулирования 1  Предоставление объектов муниципального залогового фонда | размер залого  вого  фонда | 48  000 | 48  000 | 50  000 | 50  000 | 50  000 | 50  000 | 50  000 | 50  000 | 50  000 | 50000 | 50000 |  |
| 4 | Мера муниципального регулирования 2  Применение специального режима налогообложения в виде единого налога на вмененный доход | Выпа  дающие доходы местного бюджета  от приме  нения ЕНВД | 1  700 | 1  700 | 1  700 | 1  800 | 1  800 | 1  800 | 1  800 | 1  800 | 1  800 | 1800 | 1800 |  |

Приложение 5  к муниципальной программе  "Создание условий для развития экономики  Хлевенского муниципального района "

**ПАСПОРТ  Подпрограммы муниципальной программы Хлевенского муниципального района "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района " (далее - Подпрограмма)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики и развития малого бизнеса администрации района |
| Сроки и этапы реализации Подпрограммы | 2016 - 2026 годы |
| Задачи Подпрограммы | 1. Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства  2. Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным  3.Содействие в обеспечение рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности  4. Создание условий для развития ЛПХ |
| Показатели задач | -количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, ед.за период действия Подпрограммы;  -количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших поддержку, ед.;  -количество заготовительных организаций, получивших поддержку, ед.  -рост объема сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ, % за период реализации Подпрограммы;  -количество ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот, ед. за период реализации Подпрограммы,  - количество ЛПХ, получивших поддержку за весь период действия Подпрограммы, ед. |
| Объемы финансирования за счёт средств районного бюджета всего, в том числе по годам реализации Подпрограммы | Объемы финансирования, связанные с реализацией Подпрограммы, финансируемые за счет средств районного бюджета, составят всего 6182 тыс.руб., из них:  2016 год -1009,3тыс. рублей,  2017 год - 796,2тыс. рублей,  2018 год - 189,2 тыс. рублей,  2019 год - 1008,0тыс. рублей,  2020 год - 643,3 тыс. рублей,  2021год- 480,0 тыс.рублей,  2022год- 500,0 тыс.рублей,  2023год- 623,0 тыс.рублей,  2024год- 633,0 тыс.рублей  2025год - 150,0 тыс.рубле  2026год - 150,0 тыс.рублей    Объемы финансирования Подпрограммы ежегодно уточняются при формировании районного бюджета на очередной финансовый год и плановый период |
| Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы | В результате реализации Подпрограммы ожидается к 2026 году оказание поддержки не менее:  -200 субъектам малого и среднего предпринимательства;  - 15 сельскохозяйственным потребительским кооперативам;  - 2 заготовительным организациям;  - 6 % рост объема сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ, за период реализации Подпрограммы;  - 2000 ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот за период действия реализации Подпрограммы. |

**1) характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования района**

По состоянию на 1.01.2016 г. малое предпринимательство занимает 45% в торговле, 12% в бытовом обслуживании и платных услугах, 17% в грузоперевозках. Малый и средний бизнес продолжает отдавать предпочтение непроизводственным видам деятельности.

Взаимодействие органов местного самоуправления с субъектами малого предпринимательства осуществляется в виде проведения семинаров, совещаний, письменных и устных консультаций.

Потенциал малого и среднего предпринимательства района реализован не полностью. Сегодня основными барьерами, которые препятствуют развитию предпринимательства в Хлевенском районе, являются:

-сложность получения заемного финансирования для субъектов предпринимательской деятельности;

- низкая доступность производственных площадей в связи с их недостаточностью;

-недостаточная информированность предпринимателей о видах поддержки и новациях законодательства;

-низкая эффективность деятельности объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства района по обеспечению услугами, необходимыми для осуществления предпринимательской деятельности.

Одним из основных приоритетов развития экономики района является дальнейшее развитие кооперации. В районе из 45 кооперативов района 80% осуществляют фактическую деятельность.

По состоянию на 1.01.2016 года сельскохозяйственными потребительскими кооперативами закуплено (произведено) продукции на 27 млн.руб., сельскохозяйственными потребительскими кредитными кооперативами выдано 56 займов на общую сумму 32 млн. руб.

Основной проблемой развития кооперации в Хлевенском районе остается недостаточное развитие кооперативного движения в сфере переработки сельхозпродукции.

К другим актуальным проблемам кооперации можно отнести:

-нехватку стартового капитала для осуществления эффективной экономической деятельности;

-пассивность населения при объединении в кооперативы;

- ограниченный доступ к рынкам сбыта произведенной продукции.

С целью развития кооперации и личных подсобных хозяйств, обеспечения сбыта продукции, выращенной в сельских подворьях, необходимо создать условия для развития заготовительной деятельности. Закупкой излишков сельскохозяйственной продукции в районе занимаются 39 хозяйствующих субъектов. Заготовительный оборот к уровню прошлого года увеличился на 11%, закуплено сельскохозяйственной продукции на 101 млн. руб., 94% - в ЛПХ.

Необходимо не только закупить продукцию у населения, но и надо решить вопрос с ее реализацией.

Сегодня начато строительство на трассе М-4 ДОН кооперативного сельскохозяйственного рынка.

При этом сдерживающими факторами развития заготовительной деятельности, являются:

-высокие цены на ГСМ;

-недостаток финансовых ресурсов на приобретение специализированного автотранспорта и иного оборудования, необходимого для заготовки, хранения и первичной переработки продукции.

Решение указанных проблем в рамках Подпрограммы позволит:

- проводить единую политику по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечить высокую бюджетную эффективность расходов на их поддержку;

- обеспечить повышение инвестиционной активности и устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства во всех отраслях реального сектора экономики;

К основным рискам реализации Подпрограммы можно отнести:

-недофинансирование мероприятий Подпрограммы из районного бюджета;

-неполное использование субъектами предпринимательской деятельности, кооперативами, заготовительными организациями муниципальной поддержки;

-невыполнение обязательств по реализации инвестиционных проектов получателями поддержки.

С целью минимизации влияния рисков на достижение запланированных результатов ответственным исполнителем возможно принятие следующих мер:

-планирование реализации Подпрограммы;

-мониторинг реализации Подпрограммы, позволяющий отслеживать выполнение запланированных мероприятий и своевременно вносить изменения в состав основных мероприятий, сроки их реализации, в объемы бюджетных ассигнований;

-разработка условий и порядка предоставления субсидий, информирование субъектов малого предпринимательства об утверждении данных нормативных правовых актов;

- предварительная проработка заявок на получение муниципальной поддержки, анализ хозяйственной деятельности заявителей, осуществление постоянного мониторинга за ходом реализации инвестиционных проектов и целевым использованием средств муниципальной поддержки;

-контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации Подпрограммы.

**2) приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы, задачи, описание показателей задач Подпрограммы**

Подпрограмма является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и усиления его роли в экономике района, в частности за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения.

В качестве приоритетных направлений экономической деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в Подпрограмме, определены:

- обрабатывающие производства, переработка сельскохозяйственной продукции;

-оказание услуг: бытовых, по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, медицинских, в системе дошкольного воспитания, жилищно-коммунальных, транспортных, связи, по ремонту вычислительной техники, физической культуры, туризма и спорта;

- общественное питание;

- строительство зданий и сооружений для здравоохранения, культуры, образования;

-инновационная деятельность;

-торговая деятельность в сельских населенных пунктах с численностью населения менее 200 человек;

-сельское хозяйство.

Подпрограмма основана на принципе равного доступа всех субъектов предпринимательской деятельности, кооперативов и малых форм хозяйствования района ко всем инструментам поддержки и предполагает сбалансированное развитие предпринимательства и кооперации в районе.

В настоящее время потенциал развития малого и среднего предпринимательства Хлевенского района реализован недостаточно. Подпрограмма является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, кооперации, заготовительной деятельности путем решения следующих задач: (Приложение 1 к Подпрограмме).

Задача 1. Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства .

Показатель 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка, ед. за период реализации Подпрограммы.

Задача 2. Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным.

Показатель 1. Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших поддержку, ед.;

Задача 3. Обеспечение рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами через развитие заготовительной деятельности.

Показатель 1. Количество заготовительных организаций, получивших поддержку, ед.

Показатель 2. Рост объема сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ, % за период реализации Подпрограммы;

Показатель 3. Количество ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот, ед. за период реализации Подпрограммы.

Задача 4. Создание условий для развития ЛПХ

Показатель 1. Количество ЛПХ, получивших поддержку за весь период действия Подпрограммы, ед.

**3) сроки и этапы реализации подпрограммы**

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2016 - 2026 годов без выделения этапов.

**4) характеристика основных мероприятий Подпрограммы с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий**

Задача 1. Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основное мероприятие 1 "Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности". В рамках основного мероприятия реализуются меры поддержки, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в районе:

-предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства (за исключением производственных, кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств) на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела;

-предоставление субсидий начинающим субъектам социального предпринимательства (за исключением производственных кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела.

Субсидии предоставляются в виде компенсации части произведенных затрат. Получатели субсидий, за исключением объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, должны осуществлять деятельность по приоритетным направлениям, определенным в разделе 2 Подпрограммы.

Субсидии предоставляются при соблюдении следующих условий:

-предоставление субсидий вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам малого предпринимательства (за исключением производственных кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств) из числа следующих приоритетных групп:

одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

пенсионеры и граждане пред пенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);

юридические лица, в уставном капитале которых доля, принадлежащая одиноким и (или) многодетным родителям, воспитывающим несовершеннолетних

детей, в том числе детей-инвалидов или гражданам пред пенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно), составляет не менее 50 процентов;

субъекты малого или среднего предпринимательства обеспечивающие занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства составляет не менее пятидесяти процентов (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее двадцати пяти процентов:

инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;

одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);

выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;

лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;

беженцы и вынужденные переселенцы;

малоимущие граждане;

лица без определенного места жительства и занятий;

граждане, не отнесенные к вышеуказанным категориям, признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

-общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, не может превышать 85% от суммы затрат начинающих субъектов малого предпринимательства (за исключением производственных кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств) по организации и развитию собственного дела;

-предоставление субсидий после прохождения краткосрочного обучения и при наличии бизнес-проекта, оцениваемого комиссией с участием представителей некоммерческих организаций предпринимателей. Прохождения краткосрочного обучения не требуется для начинающих предпринимателей, имеющих диплом о высшем юридическом и (или) экономическом образовании (профильной переподготовке).

-размер субсидии на 1 субъект малого предпринимательства не должен превышать 500 тыс. рублей.

Основное мероприятие 2. "Проведение мероприятий по информационной обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства".

В рамках основного мероприятия реализуются меры в сфере создания благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

-проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;

Задача 2. Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным.

Основное мероприятие 1 "Поддержка сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов".

Реализуются меры, направленные на развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации в районе:

-предоставление субсидий кредитным потребительским кооперативам на возмещение затрат по обслуживанию расчетного счета кооператива в банках;

-предоставление субсидий кредитным потребительским кооперативам второго уровня для формирования собственных средств кооператива с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство;

-предоставление субсидий кредитным потребительским кооперативам на возмещение затрат по вступлению кооперативов в Ассоциацию сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов;

-предоставление субсидий кредитным потребительским кооперативам на возмещение затрат по вступлению кооперативов в межрегиональную ассоциацию сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов "Единство" (далее - МА СКПК "Единство");

-предоставление субсидий кредитным потребительским кооперативам на возмещение затрат по обеспечение электронного документооборота по предоставлению отчетности в Банк России и/или на приобретение компьютерной техники и/или лицензионного программного обеспечения для осуществления деятельности и/или обслуживание программных продуктов "Учет в микрофинансовых организациях" и "1С Бухгалтерия", связанных с ведением бухгалтерского учета в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах

Субсидии предоставляются при соблюдении следующих условий:

-общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, на формирование собственных средств сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива второго уровня с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, не может превышать 300,0 тыс. руб.;

Shape1-размер собственных средств, включающих в себя паевые обязательные взносы членов кооператива, средства резервного фонда, чистую прибыль за счет основной деятельности кооператива, в объеме Портфеля сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива второго уровня составляет не менее 250,0 тыс. руб. по состоянию на 31 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии;

-общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, на компенсацию суммы затрат сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива на обслуживание расчетного счета в банках составляет 90% от суммы затрат, но не более 50 тыс. руб.;

-общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, не может превышать 90% от суммы затрат сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива по уплате членских взносов в межрегиональную ассоциацию сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов "Единство" (МА СКПК "Единство");

общий размер субсидии сельскохозяйственному кредитному потребительскому кооперативу, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, не может превышать: на приобретение компьютерной техники и/или лицензионного программного обеспечения 100 тыс. руб.; на обслуживание программных продуктов "Учет в микрофинансовых организациях", "1С Бухгалтерия" 30 тыс. руб.

Задача 3. Содействие в обеспечение рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности

Основное мероприятие 1. "Предоставление субсидий на организацию и развитие заготовительной деятельности".

Реализуются меры, направленные на развитие заготовительной деятельности в районе:

- предоставление субсидий для стимулирования заготовительной деятельности и (или) первичной переработки сельскохозяйственной продукции (приобретение грузового и специализированного автотранспорта; приобретение оборудования, необходимого для заготовки, хранения и первичной переработки закупленной продукции).

Задача 4. Создание условий для развития ЛПХ

Основное мероприятие 1. "Предоставление субсидий на возмещение затрат на покупку коров многодетным семьям" (Приложение 2 к Подпрограмме)

**5) обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации**

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы в 2016-2026 гг. предположительно составит всего 6182 тыс.руб., в том числе по годам:

2016 год - 1009,3 тыс. рублей,

2017 год - 796,2 тыс. рублей,

2018 год - 189,2 тыс. рублей,

2019 год - 1008,0 тыс. рублей,

2020 год - 643,3 тыс. рублей,

2021 год - 480,0 тыс. рублей,

2022 год - 500,0 тыс. рублей,

2023 год - 623,0 тыс. рублей,

2024 год - 633,0 тыс. рублей

2025 год - 150,0 тыс. рублей

2026 год - 150,0 тыс. рублей

Приложение 1 к Подпрограмме "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования  Хлевенского муниципального района "

**Сведения  о показателях задач Подпрограммы "Развитие малого и среднего  предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района "**

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целей, индикаторов, задач, показателей, подпрограмм, основных мероприятий | Ответст  венный исполни  тель, соиспол  нитель | Еди  ница изме  рения | Значения показателей | | | | | | | | | | |
| 20  16 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025  год | 2026  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Подпрограмма 1"Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района " | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Задача 1 Подпрограммы 1  Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Показатель 1 задачи 1 подпрограммы 1  Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка, ед. за период реализации Подпрограммы. | Отдел эконо  мики и развития малого бизнеса | ед. | 17 | 18 | 12 | 14 | 15 | 12 | 13 | 15 | 15 | 12 | 10 |
| 4 | Основное мероприятие 1 задачи 1  подпрограммы 1  Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности | Отдел эконо  мики и развития малого бизнеса | тыс.  руб. | 720 | 586,2 | 84,2 | 750 | 450 | 300 | 300 | 300 | 300 | 0 | 0 |
| 5 | Основное мероприятие 2 задачи 1 подпрограммы 1 Проведение мероприятий по информационной обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства | Отдел эконо  мики и развития малого бизнеса | тыс.  руб. | 1 | 10 | - | - | - | - | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 6 | Задача 2 Подпрограммы 1  Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным. | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Показатель 1 задачи 2 подпрограммы 1  Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших поддержку, ед.; | Отдел эконо  мики и развития малого бизнеса | Ед. | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 15 | 15 | 15 | 15 | 14 | 14 |
| 8 | Основное мероприятие 1 Задачи 2  подпрограммы 1 Поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов | Отдел эконо  мики и развития малого бизнеса | тыс.  руб | 223,  3 | 0 | 30 | 54 | 193,3 | 160,0 | 160,0 | 200,0 | 200,0 | 140,0 | 140,0 |
| 9 | Задача 3. Подпрограммы 1 Обеспечение рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами через развитие заготовительной деятельности. | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Показатель 1 задачи 3 подпрограммы 1Количество заготовительных организаций, получивших поддержку, ед. | Отдел эконо  мики и развития малого бизнеса | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 11 | Показатель 2 задачи 3 подпрограммы 1Рост объема сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ, % за период реализации Подпрограммы; | Отдел эконо  мики и развития малого бизнеса | % | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 4 | 4 | 4 | 5 | 0 | 0 |
| 12 | Показатель 3 задачи 3 подпрограммы 1 Количество ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот, ед. за период реализации Подпрограммы. | Отдел эконо  мики и развития малого бизнеса | Ед. | 1  750 | 1800 | 1800 | 1800 | 1800 | 1800 | 1900 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |
| 13 | Основное мероприятие 1 задачи 3  подпрограммы 1  Предоставление субсидий на организацию и развитие заготовительной деятельности | Отдел эконо  мики и развития малого бизнеса | тыс.  руб. | 25 | 85 | 0 | 39 | 0 | 20 | 30 | 28 | 38 | 0 | 0 |
| 14 | Задача 4. Подпрограммы 1 Создание условий для развития ЛПХ | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Показатель 1 задачи 4 подпрограммы 1 Количество ЛПХ, получивших поддержку за весь период действия Подпрограммы, ед. | Отдел эконо  мики и развития малого бизнеса | Ед. | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 16 | Основное мероприятие 1 задачи 4  подпрограммы 1 Предоставление субсидий на возмещение затрат на покупку коров многодетным семьям | Отдел эконо  мики и развития малого бизнеса |  | 40 | 85 | 75 | 165 | 0 | 0 | 0 | 85 | 85 | 0 | 0 |

Приложение 2  к Подпрограмме "Развитие малого и среднего  предпринимательства и малых форм хозяйствования  Хлевенского муниципального района"

**Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы  "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района " за счет средств районного бюджета**

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограмм, основных мероприятий | Ответст  венный исполни  тель, соиспол  нитель | Код бюджетной классификации | | | Расходы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | ГР  БС | Рз  Пр | ЦСР | Все  го | 20  16 год | 20  17 год | 20  18 год | 20  19 год | 20  20 год | 20  21  год | 20  22  год | 20  23  год | 20  24  год | 20  25  год | 20  26  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1 | Подпрограмма 1  "Развитие  малого и  среднего  предприни  мательства и  малых форм хозяйствования Хлевенского муниципаль  ного района " | Всего | Х | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Отдел эконо  мики  и разви  тия малого бизнеса | 702 | 0  412 | 0  210  100  000 | 6  182,  0 | 1  009,  3 | 796,  2 | 189,  2 | 1  008 | 643,  3 | 480,  0 | 500,  0 | 623,  0 | 593,  0 | 150,  0 | 150,  0 |
| 2 | Основное мероприятие 1  подпрограммы 1  Предоставле  ние субсидий  субъектам  предприни  мательской деятельности.  в том числе: | Отдел эконо  мики  и разви  тия малого бизнеса | 702 | 0  412 | 210  100  000 | 3  790,  4 | 720 | 586,  2 | 84,2 | 750 | 450 | 300 | 300 | 300 | 300 | 0 | 0 |
|  | -предоставле  ние субсидий начинающим субъектам  малого  предприни  мательства (индивидуаль  ным предприни  мателям в  возрасте  до 30 лет включительно  и юридичес  ким лицам,  в уставном  капитале  (паевом фонде) которых доля, принадлежащая лицам в  возрасте  до 30 лет включительно, составляет не  менее 50  процентов) на возмещение  затрат по  организации и развитию собственного  дела; | Отдел эконо  мики  и разви  тия малого бизнеса |  |  |  | 450 | 450 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | -предоставле  ние субсидий  на создание  субъектов  малого  предприни  мательства  (вновь  зарегистри  рованных и действующих  менее одного  года индиви  дуальных  предприни  мателей из  числа  зарегистри  рованных безработных  и малых  предприятий,  включая  потреби  тельские  кооперативы,  в уставном  капитале  которых доля, принадлежащая зарегистри  рованным безработным, составляет не  менее 50  процентов). | Отдел эконо  мики  и разви  тия малого бизнеса |  |  |  | 270 | 270 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | - предоставле  ние субсидий начинающим субъектам  малого  предприни  мательства (за исключением производст  венных коопера  тивов, потребительских кооперативов и крестьянско (фермерских) хозяйств) на возмещение  затрат по  организации и развитию собственного  дела | Отдел эконо  мики и разви  тия малого бизнеса |  |  |  | 1  420,  4 | - | 586,  2 | 84,2 | 750 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | - предоставле  ние субсидий начинающим субъектам социального предпринима  тельства (за исключением производст  венных  кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств) на возмещение  затрат по  организации и развитию собственного  дела |  |  |  |  | 1  650 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450 | 300 | 300 | 300 | 300 | 0 | 0 |
| 3 | Основное мероприятие 2 подпрограммы 1  Проведение мероприятий по информацион  ной обеспечен  ности и формированию положительного имиджа малого  и среднего  предпринима  тельства.  в том числе | Отдел эконо  мики  и разви  тия малого бизнеса | 702 | 0  412 | 02  102  000  000 | 61 | 1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
|  | -проведение совещаний, семинаров, конференций  по вопросам осуществления предпринима  тельской деятельности; |  |  |  |  | 9 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 |
|  | -проведение ежегодных праздничных мероприятий, посвященных  Дню  Российского предприни  мательства. |  |  |  |  | 32 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 8 | 8 | 0 | 0 |
| 4 | Основное мероприятие 3  подпрограммы 1  Поддержка сельскохозяйст  венных  потребитель  ских кооперати  вов  в том числе: | Отдел эконо  мики и разви  тия малого бизнеса | 702 | 0  412 | 210  300  000 | 1  530,  6 | 223,  3 | 30 | 30 | 54 | 193,  3 | 160,  0 | 160,  0 | 200,  0 | 200,  0 | 140,  0 | 140,  0 |
|  | - Предоставле  ние субсидий сельскохозяйст  венным  кредитным потребитель  ским кооперати  вам второго  уровня для формирования собственных  средств  кооператива, |  |  |  |  | 444 | 188 | 16 | 15 | 15 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  | - сельскохозяй  ственным кредит  ным потреби  тельским кооперативам  для формиро  вания собст  венных средств кооператива с  целью  пополнения  фонда  финансовой взаимопомощи  для поддержки осуществления предпринима  тельской деятельности субъектов  малого и  среднего  предприни  мательства и сельскохозяй  ственной деятельности граждан,  ведущих  личное  подсобное  хозяйство |  |  |  |  | 49,3 | 35,3 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | -предостав  ления субсидий сельскохозяй  ственным  кредитным  потребитель  ским коопера  тивам на  возмещение  затрат по обслуживанию расчетного  счета  кооператива  в банках |  |  |  |  | 225 | 0 | 0 | 15 | 20 | 20 | 20 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  | -предостав  ление субсидий кредитным потребитель  ским кооперати  вам на  возмещение  затрат по  вступлению кооперативов  в Ассоциацию сельскохозяй  ственных  потребитель  ских кредитных кооперативов |  |  |  |  | 19 | 0 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | -предоставле  ние субсидий кредитным потребитель  ским коопера  тивам на  возмещение  затрат по  вступлению кооперативов  в МА СКПК "Единство" |  |  |  |  | 538,  3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 108,  3 | 100,  0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 30 | 30 |
|  | - предостав  ление  субсидий  кредитным потребитель  ским коопера  тивам на  возмещение  затрат по обеспечение электронного документо  оборота по  предостав  лению отчет  ности в Банк  России и/или  на приобре  тение  компьютерной техники и/или лицензионного программного обеспечения  для осуществ  ления деятель  ности и/или обслуживание программных продуктов  "Учет в  микрофинан  совых органи  зациях" и "1С Бухгалтерия", связанных с  ведением  бухгалтер  ского учета в сельскохозяй  ственных  кредитных потребительских кооперативах |  |  |  |  | 255 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 10 | 10 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 5 | Основное мероприятие 4  подпрограммы 1  Предоставле  ние субсидий  на организа  цию и развитие заготовитель  ной деятель  ности и (или) первичной переработки  сельхоз  продукции  в том числе: |  | 702 | 0  412 | 210  400  000 | 265 | 25 | 85 | 0 | 39 | 0 | 20 | 30 | 28 | 38 | 0 | 0 |
|  | -приобретение основного  технологи  ческого, холодильного, грузоподъем  ного,  транспорти  рующего и погрузочно- разгрузочного оборудования |  |  |  |  | 30,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 0 | 0 |
|  | -приобретение грузового автотранспорта,  в том числе специализи  рованного для закупки и (или) реализации сельскохозяй  ственной  продукции |  |  |  |  | 169 | 25 | 85 | 0 | 39 | 0 | 0 | 20,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | - уплату  процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях  для осуществ  ления  заготови  тельной дея  тельности и  (или) первич  ной перера  ботки  сельскохозяй  ственной  продукции |  |  |  |  | 10,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,0 | 0 | 0 |
|  | -приобретение упаковочных материалов  и тары, не  находив  шихся в  эксплуатации |  |  |  |  | 26,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20,0 | 0 | 3,0 | 3,0 | 0 | 0 |
|  | -приобретение автомобиль  ного топлива для  закупки сельхозпродук  ции у ЛПХ Хлевенского  района |  |  |  |  | 20,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,0 | 10,0 | 0 | 0 |
|  | -оплату  стоимости  перевозки сельскохозяй  ственной  продукции, закупленной  у ЛПХ Хлевен  ского муници  пального  района, в  текущем году специализи  рованным автомобиль  ным  транспортом грузоподъем  ностью  свыше 5 тонн за пределы региона |  |  |  |  | 10,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,0 | 5,0 | 0 | 0 |
| 6 | Основное мероприятие 5  подпрограммы 1 Предоставле  ние субсидий  на возмещение затрат на покупку коров многодетным семьям |  | 702 | 0  412 | 210  500  000 | 535 | 40 | 85 | 75 | 165 | 0 | 0 | 0 | 85 | 85 | 0 | 0 |

Приложение 3  к Подпрограмме "Развитие малого и среднего  предпринимательства и малых форм хозяйствования  Хлевенского муниципального района "

**Прогнозная оценка расходов по источникам ресурсного обеспечения на реализацию муниципальной программы  "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования  Хлевенского муниципального района "**

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограмм | Источ  ники  ресурс  ного  обеспе  чения | Расходы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | |
| Всего | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025  год | 2026  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 2 | Подпрограмма 1  Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района | Всего | 58  549,  4 | 6  364,  3 | 6  461,  2 | 3  421,  2 | 3  039,  3 | 6  396,  1 | 6  228,  3 | 6  450,  6 | 7  412,  8 | 7  675,  6 | 2550,0 | 2550 |
| феде  ральный бюджет | 6  100,  0 | 2  550,  0 | 2  700,  0 | 850 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 37  877,  4 | 2  040 | 2  160 | 1  532 | 1  136,  3 | 4  857,  8 | 4  853,  3 | 5  055,  6 | 5  894,  8 | 6  147,  6 | 2100,0 | 2100,0 |
| местные бюджеты | 6182 | 1  009,  3 | 796,  2 | 189,  2 | 1  008 | 643,  3 | 480,  0 | 500,  0 | 623 | 633 | 150 | 150 |
| бюджеты поселений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| средства внебюд  жетных источ  ников\* | 8390 | 765 | 805 | 850 | 895 | 895 | 895 | 895 | 895 | 895 | 300 | 300 |

Приложение 4  к Подпрограмме "Развитие малого и среднего  предпринимательства и малых форм хозяйствования  Хлевенского муниципального района"

**Оценка применения мер государственного (муниципального) регулирования в сфере реализации Подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района"**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наимено  вание задач муници  паль  ной програм  мы, подпрог  рамм и мер государст  венного  (муници  пального) регулиро  вания | Объем  выпада  ющих  доходов местного бюджета  или увели  чение обяза  тельств муници  пального образо  вания всего (тыс. руб.) | в том числе финансовая оценка по годам реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | Краткое  обосно  вание  необхо  димости  приме  нения  для  дости  жения  цели муници  пальной програм  мы |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025  год | 2026  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Подпрог  рамма 1  Развитие малого и среднего предпри  нима  тельства и малых форм хозяйство  вания Хлевен  ского муници  пального района . |  | 49  700 | 49  700 | 51  700 | 51  800 | 51  800 | 45  700 | 45  700 | 45  700 | 45  700 | 4  570,0 | 4  570,0 |  |
| 2 | Мера  муници  пального регулиро  вания 1  Предостав  ление  объектов муници  пального залогового фонда |  | 48000 | 48000 | 50000 | 50000 | 50000 | 45000 | 45000 | 45000 | 45000 | 45000 | 45000 |  |
| 3 | Мера муници  пального регулиро  вания 2  Примене  ние УСН | Выпада  ющие  доходы местного бюджета  от приме  нения  УСН | 1700 | 1700 | 1700 | 1800 | 1800 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 |  |

Приложение 6  к муниципальной программе  "Создание условий для развития экономики  Хлевенского муниципального района "

**ПАСПОРТ  Подпрограммы муниципальной программы Хлевенского муниципального района  "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области "  (далее - Подпрограмма)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики и развития малого бизнеса администрации Хлевенского района |
| Задача Подпрограммы | Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения |
| Показатели задачи Подпрограммы | -Количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку, ед.  -Доля населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована развозная торговля, %  -Прирост оборота розничной торговли в сельской местности к предыдущему году, %  -Прирост объёма бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году,%. |
| Этапы и сроки реализации Подпрограммы | 2016 - 2026 годы |
| Объемы финансирования за счёт средств районного бюджета всего, в том числе по годам реализации Подпрограммы | Объемы финансирования, связанные с реализацией Подпрограммы, финансируемые за счет средств бюджета муниципального района предположительно составят всего 1394 тыс. руб., из них:  2016 год - 145 тыс. руб.;  2017 год - 150 тыс. руб.;  2018 год - 46,5тыс. руб.;  2019 год - 100 тыс. руб.;  2020 год - 107 тыс. руб.  2021 год- 141 тыс.руб.  2022 год- 184,5тыс.руб.  2023 год- 130тыс.руб.  2024 год- 130тыс.руб  2025 год - 130 тыс.руб.  2026 год- 130 тыс.руб.  Источником финансирования Подпрограммы являются средства бюджета муниципального района. Объемы бюджетного финансирования ежегодно уточняются в процессе исполнения бюджета муниципального района и при формировании бюджета муниципального района на очередной финансовый год и плановый период. |
| Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы | В результате реализации Подпрограммы ожидается к 2026 году оказание поддержки не менее:  2 (хозяйствующим субъектам, организующим развозную торговлю и бытовое обслуживание населения.) |

**1) характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере торгового и бытового обслуживания сельского населения района**

За последние годы на потребительском рынке происходят позитивные изменения. Сегодня это один из стремительно растущих сегментов экономики, который характеризуется устойчивыми ежегодными темпами наращивания объемов продаж и предоставляемых услуг. Улучшается качество обслуживания населения, расширяется диапазон предлагаемых услуг, открываются предприятия новых форматов, создаются дополнительные рабочие места.

Активно развивается материально-техническая база сферы потребительского рынка - ежегодно вводится более 60 кв.м. торговых площадей.

Однако в сфере потребительского рынка сохраняется ряд проблем. В районе около 26 населенных пунктов не имеют стационарных торговых предприятий, имеется 15 комплексных приемных пунктов. Обеспечить жителей этих сел торговыми и бытовыми услугами возможно только через организацию развозной торговли и выездного обслуживания.

Географическая удаленность от районного центра и малая численность жителей делает наиболее приемлемой - выездную форму обслуживания населения. Однако, и она требует значительных финансовых затрат (расход горюче-смазочных материалов, заработная плата водителя и продавца и т.д.), которые не окупаются из-за небольших объемов розничного оборота и количества заказов бытовых услуг в связи с недостаточным платежеспособным спросом.

В районе динамично развивается бытовое обслуживание населения. Сохранена сеть комплексных приёмных пунктов. Применяются новые формы обслуживания, расширяется перечень оказываемых бытовых услуг.

Однако на селе не на всех комплексных приемных пунктах имеются возможности оказания таких видов услуг, как сложный ремонт бытовой техники, современной теле-радио-апаратуры, пошив обуви, ремонт трикотажных изделий, услуги химчистки и другие. Вместе с тем, эти виды услуг востребованы. Для расширения их перечня, обеспечения доступности бытовых услуг населению необходима организация доставки заказов для исполнения их в специализированных предприятиях г. Липецка и с.Хлевное.

С целью решения указанных проблем предусматривается возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта и субсидирование затрат по доставке товаров и заказов в сельские населенные пункты.

Сложившееся размещение объектов торгового и бытового обслуживания не полностью отвечает потребностям населения. Торговые предприятия, в основном, размещаются в районном центре. Проблема территориальной доступности товаров и услуг в сельской местности сохраняется.

Указанные проблемы поможет решить приобретение легких конструкций, нестационарных объектов торгового и бытового обслуживания, что будет способствовать укреплению материально-технической базы предприятий потребительского рынка, расширению ассортимента предлагаемых товаров и услуг, следовательно, увеличению объемов розничного оборота, бытовых услуг, снижению диспропорций в обеспечении сельских жителей.

Принятие Подпрограммы позволит сохранить стабильность функционирования потребительского рынка района и увеличить объёмы развозного оборота, обеспечить территориальную и ценовую доступность торговых и бытовых услуг для сельского населения, повысить уровень жизни сельского населения, развить инфраструктуру сферы потребительского рынка, организовать новые рабочие места.

Сдерживают развитие торговой деятельности и бытового обслуживания в сельских населенных пунктах следующие факторы:

-недостаточное обеспечение стационарными объектами потребительского рынка малочисленных и отдаленных сельских поселений, в связи с незначительным объемом розничного товарооборота;

- размещение комплексных приёмных пунктов по бытовому обслуживанию населения только в больших сельских поселениях;

- дефицит финансовых ресурсов на приобретение специализированного автотранспорта необходимого для осуществления развозной торговли в сельских населенных пунктах.

К основным рискам реализации Подпрограммы можно отнести:

-неполное использование субъектами предпринимательской деятельности муниципальной поддержки;

-невыполнение обязательств по реализации мероприятий подпрограммы получателями поддержки.

К мерам минимизации влияния рисков относятся:

1. Своевременное внесение изменений в состав основных мероприятий Подпрограммы, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на соответствующий год.

2. Осуществление постоянного мониторинга за ходом реализации мероприятий и целевым использованием средств муниципальной поддержки.

3. Контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации Подпрограммы.

**2) приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы, задачи, описание показателей задач Подпрограммы**

В качестве приоритетов муниципальной политики в сфере потребительского рынка определены:

-обеспечение бесперебойной доставки товаров и бытовых услуг до потребителей в достаточном объеме и ассортименте;

-реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и территориальной доступности товаров, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения района, обеспечение качества и безопасности товаров.

В настоящее время потенциал развития потребительского рынка Хлевенского района реализован недостаточно. Подпрограмма является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для его дальнейшего развития.

Подпрограмма основана на принципе равного доступа всех субъектов предпринимательской деятельности ко всем инструментам поддержки и предполагает сбалансированное развитие потребительского рынка и бытового обслуживания в районе.

Исходя из вышеуказанного, определены показатели решения задачи подпрограммы: (Приложение1к Подпрограмме)

Задача. Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения:

Показатель 1. Количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку, ед.

Показатель 2. Доля населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована развозная торговля, %

Показатель 3. Прирост оборота розничной торговли в сельской местности к предыдущему году, %

Показатель 4. Прирост объёма бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году,%.

3) сроки и этапы реализации подпрограммы

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2016 - 2026 годов без выделения этапов.

4) характеристика основных мероприятий Подпрограммы с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий

Задача 1.Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения

Основное мероприятие 1. "Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах, кроме районных центров"

В рамках основного мероприятия реализуются меры поддержки, направленные на развитие потребительского рынка и оказания бытовых услуг сельскому населению района и на приобретение:

- автомобильного топлива при организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарные торговые объекты, и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 км;

- автомобильного топлива при осуществлении сбора и доставки заказов сельского населения при оказании бытовых услуг

- грузового специализированного автотранспорта, не находившегося в эксплуатации, - автолавок (автомобилей оборудованных для организации развозной торговли с них), хлебных фургонов и автофургонов (автомобилей предназначенных для перевозки принятых от населения заказов на бытовые услуги и доставки выездных бригад).

**5) обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации**

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы в 2016-2026 гг. предположительно составит всего 1394 тыс.руб.,

Из них по годам:

2016 год - 145 тыс. рублей

2017 год - 150 тыс. рублей

2018 год -46,5 тыс. рублей

2019 год - 100тыс. рублей

2020 год - 107тыс. рублей

2021 год- 141тыс.рублей

2022 год- 184,5тыс.рублей

2023 год- 130тыс.рублей

2024 год- 130тыс.рублей

2025 год- 130 тыс.рублей

2026 год- 130 тыс.рублей

Приложение 1  к Подпрограмме "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области"

**Сведения о показателях задач Подпрограммы  "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области"**

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целей, индикаторов, задач, показателей, подпрограмм, основных мероприятий | Ответст  венный исполни  тель, соиспол  нитель | Едини  ца изме  рения | Значения показателей | | | | | | | | | | |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025  год | 2026  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Подпрограмма 2  "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области" | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Задача 1 Подпрограммы 2  Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Показатель 1 задачи 1 подпрограммы 2  Количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку, ед. | Отдел экономики и развития малого бизнеса | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | Показатель 2 задачи 1 подпрограммы 2  Доля населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована развозная торговля | Отдел экономики и развития малого бизнеса | % | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 |
| 5 | Показатель 3 задачи 1 подпрограммы 2  Прирост оборота розничной торговли в сельской местности к предыдущему году | Отдел экономики и развития малого бизнеса | % | 7 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 6 | Показатель 4 задачи 1 подпрограммы 2  Прирост объёма бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году | Отдел экономики и развития малого бизнеса | % | 14 | 15 | 12 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Основное мероприятие задачи 1  подпрограммы 2  Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющих торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах, кроме районных центров" | Отдел экономики и развития малого бизнеса | Тыс.руб. | 145 | 150 | 46,5 | 100 | 107 | 141 | 184,5 | 130 | 130 | 130 | 130 |

Приложение 2  к Подпрограмме "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области "

**Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы  "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области" за счет средств районного бюджета**

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограмм, основных мероприятий | Ответ  ствен  ный испол  ни  тель, соис  пол  нитель | Код бюджетной классификации | | | Расходы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | ГР  БС | Рз  Пр | ЦСР | Все  го | 20  16 год | 20  17 год | 20  18 год | 20  19 год | 20  20 год | 20  21 год | 20  22  год | 20  23 год | 20  24  год | 20  25  год | 20  26  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1 | Подпрограмма 2  "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области" | Всего | Х | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са | 702 | 0  412 | 0  129  999 | 1  374 | 145 | 150 | 46,5 | 100 | 107 | 141 | 184,  5 | 110 | 130 | 130 | 130 |
| 2 | Основное мероприятие 1  подпрограммы 2  Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющих торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах, кроме районных центров  в том числе: | Отдел эконо  мики и разви  тия малого бизне  са |  |  |  | 1  374 | 145 | 150 | 46,5 | 100 | 107 | 141 | 184,  5 | 110 | 130 | 130 | 130 |
|  | -предоставление субсидий на компенсацию затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива для организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 км.и заказов сельскому населению |  |  |  |  | 458 | 75 | 80 | 46,5 | 55 | 60 | 72,5 | 69 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | -предоставление субсидий на компенсацию затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива для организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 км. |  |  |  |  | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | 50 | 50 |
|  | - предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива, для сбора и доставки заказов сельского населения при оказании бытовых услуг |  |  |  |  | 69 | 0 | 0 | 0 | 10 | 12 | 21,5 | 25,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | - предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива, для доставки товаров народного потребления в стационарные торговые объекты, расположенные в населенных пунктах долее 11 километров от административного центра Хлевенского муниципального района |  |  |  |  | 257 | 70 | 70 | 0 | 35 | 35 | 47 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | приобретение в текущем году торгового и холодильного оборудования, не находившегося в эксплуатации, для предприятий розничной торговли, расположенных в населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек |  |  |  |  | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 |
|  | приобретение в текущем году торгового и холодильного оборудования, не находившегося в эксплуатации, для специализированных магазинов по продаже собственной сельскохозяйственной продукции местными товаропроизводителями на территории Липецкой области; |  |  |  |  | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 |
|  | -субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива, для организации доставки хлеба и хлебобулочных изделий собственного производства в стационарные торговые объекты, расположенные в сельских поселениях, не являющимися административным центром |  |  |  |  | 70 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | -субсидии на возмещение части затрат на оплату холодной воды, горячей воды, электрической энергии, тепловой энергии, газа и отведение сточных вод помещений стационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 чел. |  |  |  |  | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | оплата холодной воды, горячей воды, электрической энергии, тепловой энергии, газа, печного отопления и отведения сточных вод, климатического оборудования, заработной платы продавца помещений стационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек, (при условии наличия одного предприятия розничной торговли в населенном пункте) (далее - коммунальные услуги в населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек); |  |  |  |  | 80 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 20 | 20 | 20 |
|  | оплата холодной воды, горячей воды, электрической энергии, тепловой энергии, газа, печного отопления и отведения сточных вод, климатического оборудования, заработной платы продавца помещений стационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью проживающего населения от 301 до 500 человек, (при условии наличия одного предприятия розничной торговли в населенном пункте) (далее - коммунальные услуги в населенных пунктах с численностью проживающего населения от 301 до 500 человек) |  |  |  |  | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 |
|  | - субсидии на возмещение части затрат на приобретение грузового специализированного автотранспорта не находящегося в эксплуатации,- автолавок (автомобилей), оборудованных для организации развозной торговли с них ( далее специализированный автотранспорт |  |  |  |  | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 |
|  | -приобретение и установка в текущем году нестационарных объектов для оказания торговых услуг (мобильных (сборно-разборных, модульных) торговых киосков, павильонов), расположенных в населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов и (или) имеющих стационарные объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного объекта превышает 2 километра (далее - нестационарные объекты для оказания торговых услуг) |  |  |  |  | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 |
|  | приобретение и установка в текущем году оборудования, не находившегося в эксплуатации, для перевода специализированного автотранспорта на газовое моторное топливо. |  |  |  |  | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 |

Приложение 3  к Подпрограмме "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области "

**Прогнозная оценка расходов по источникам ресурсного обеспечения на реализацию муниципальной Подпрограммы  "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области"**

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограмм | Источники ресурсного обеспечения | Расходы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | |
| Всего | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021  год | 2022 год | 2023  год | 2024  год | 2025  год | 2026  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 1 | Подпрограмма 2  "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области " | Всего | 11753,2 | 1450 | 1500 | 461,7 | 1328 | 1070 | 1328 | 1345,5 | 780 | 830 | 830 | 830 |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| областной бюджет | 10359,2 | 1305 | 1350 | 415,2 | 1228 | 963 | 1187 | 1161 | 650 | 700 | 700 | 700 |
| местные бюджеты | 1394 | 145 | 150 | 46,5 | 100 | 107 | 141 | 184,5 | 130 | 130 | 130 | 130 |
| бюджеты поселений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |

Приложение 4  к Подпрограмме "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области "

**Оценка применения мер муниципального регулирования в сфере реализации Подпрограммы "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области "**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование задач муниципальной программы, подпрограмм и мер государственного (муниципального) регулирования | Объем  выпада  ющих  доходов местного бюджета  или увели  чение  обяза  тельств муници  пального образо  вания всего (тыс. руб.) | в том числе финансовая оценка по годам реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | Краткое обоснование необходимости применения для достижения цели муниципальной программы2 |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025  год | 2026  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Подпрограмма 2  "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области " |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Мера муниципального регулирования | - | - | - | - | - | - |  |  |  |  |  |  | - |